



Межрегиональная экономическая олимпиада школьников имени Н.Д. Кондратьева

5–9 класс

ВАРИАНТ 1

Инструкция для участника олимпиады

Олимпиадная работа состоит из **трех разделов**. Участник олимпиады сам определяет последовательность выполнения заданий. Ответы на задания должны быть приведены на **бланках ответов**.

Раздел А (задания №А1–А10) содержит 10 вопросов. Каждый полностью правильный ответ на задание раздела А оценивается максимально в **2 балла**; отсутствие ответа / неправильный ответ — 0 баллов.

Раздел В содержит пять экономических задачи (задания №В1–В5). Каждая **полностью правильно решенная экономическая задача** раздела С оценивается в **8 баллов**; отсутствие ответа / неполный или неправильный ответ — **0 баллов**. **На бланке ответов должно быть приведено решение задачи. Ответы без решения не засчитываются. Решение проверяется только при наличии правильного ответа.**

Раздел С содержит **три** задания. Участнику нужно выполнить только одно из заданий раздела С (в противном случае будет проверено первое выполненное задание).

Количество баллов, выставяемых за ответ на задание раздела С, зависит от полноты и правильности вашего ответа.

Оцениваться будет и полный правильный, и частично правильный ответ. При оценке ответа учитываются: а) знание терминологии и конкретного материала соответствующей области экономической теории; б) полнота раскрытия проблемы; в) умение связать теоретический материал с практическими примерами; г) аргументированность, четкость и структурированность ответа.

Полностью правильный ответ на задание раздела С оценивается в 40 баллов.

Продолжительность олимпиады — 180 минут

РАЗДЕЛ А

Задание А1.

Одной из самых престижных международных наград за достижение в области экономической науки является Нобелевская премия по экономике (премия Шведского государственного банка по экономическим наукам памяти Альфреда Нобеля).

Перед вами обоснование награждения данной премией одного из выдающихся экономистов XX века:

«Премия присуждается за развитие метода «затраты — выпуск» и за его применение к важным экономическим проблемам.

Метод «затраты — выпуск» описывает взаимозависимость в производственных системах как сеть поставок между различными секторами производства. Произведенные с помощью данного метода расчеты позволяют оценивать прямые и косвенные последствия изменений в масштабах, технологии и структуре производства, в потребительском спросе, внешней торговле, инвестиционной сфере, соотношениях цен и доходов.

Данный метод — важный инструмент, применяемый правительством для измерения влияний на народное хозяйство различных вариантов инвестиционной и налоговой политики, внешней торговли, военных расходов».

Приведите ответ на следующий вопрос:

О каком экономисте–лауреате нобелевской премии по экономике идет речь?

Задание А2.

В предложенном перечне выберите экономические теории (научные школы), сформировавшиеся в XX веке:

- (1) меркантилизм.
- (2) школа физиократов;
- (3) школа классической политэкономии;
- (4) марксизм;
- (5) школа неоклассической политэкономии;
- (6) кейнсианство;
- (7) монетаризм.

Выполните следующее задание:

Запишите в ответ цифры, соответствующие экономическим школам, сформировавшимся в XX веке.

Задание А3.

В поселке Тучково спрос и предложение на рынке картофеля описываются, соответственно, функциями $Q_d = 900 - 10p$ и $Q_s = 30p - 100$ (Q — количество, килограмм в сутки; p — цена, рублей за килограмм).

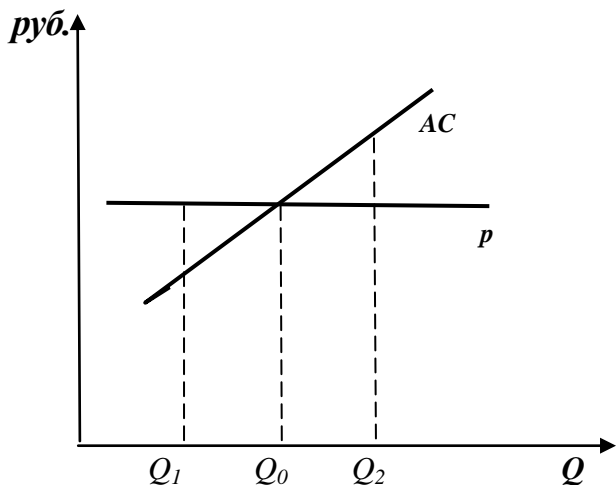
Предположим, что администрация поселка с целью поддержки малообеспеченных граждан установила фиксированную цену на уровне 20 рублей за килограмм.

Выполните следующее задание:

Определите ежедневные расходы потребителей на приобретение картофеля после установления фиксированной цены.

Задание А4.

На рисунках изображены зависимости цены p и средних издержек $AC(Q)$ от объема производства Q для фирмы «Маячок», действующей на рынке совершенной конкуренции.



Исходя из приведенных графиков, какие выводы можно сделать о прибыли фирмы «Маячок» ($PR(Q)$)?

- 1) прибыль при объеме производства Q_2 меньше, чем при объеме производства Q_0 ;
- 2) прибыль при объеме производства Q_1 больше, чем при объеме производства Q_0 ;
- 3) величина прибыли при объеме производства Q_1 равна величине прибыли при объеме производства Q_2 ;
- 4) при объеме производства Q_0 прибыль фирмы равна нулю;
- 5) на интервале (Q_1, Q_0) прибыль возрастает с увеличением объемов производства;
- 6) на интервале (Q_0, Q_2) прибыль убывает с увеличением объемов производства;
- 7) максимальное значение прибыли фирмы достигается на интервале $(0, Q_0)$.

Выполните следующее задание:

Запишите в бланк ответа цифры, под которыми указаны верные утверждения.

Задание А5.

Изучите сведения о динамике показателей уровня жизни населения Российской Федерации в 2010–2016 годах:

показатель	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
среднедушевой доход, рублей в месяц	18 958	20 780	23 221	25 928	27 767	30 467	30 744
реальные располагаемые денежные доходы, % к предыдущему периоду	105,9	100,5	104,6	104,0	99,3	96,8	94,2

Приведите ответы на следующие вопросы:

1. В каком году (в течение 2010–2016 годов) величина реальных располагаемых денежных доходов населения Российской Федерации достигла максимума?
2. В каком году (в течение 2010–2016 годов) наблюдался минимальный темп прироста ежемесячного среднедушевого дохода населения Российской Федерации?

Задание А6.

В 1904 году в Российской империи было создано «Общество для торговли изделиями русских вагоностроительных заводов» (объединение «Продвагон»). К 1910 году «Продвагон» объединил практически все заводы, изготавливавшие вагоны для государственных и частных железных дорог широкой колеи. На долю «Продвагона» в 1910 году приходилось свыше 90% общей суммы заказов на вагоны, в 1914 году – 97%.

В рамках объединения «Продвагон» за его участниками сохранялась юридическая и производственная самостоятельность, однако участники теряли коммерческую самостоятельность. Продукция, производимая участниками объединения, реализовывалась через единую торговую контору.

Приведите ответ на следующие вопросы:

1. Монополистическим объединением какой формы являлось объединение «Продвагон»?

2. Какой форме монополистического объединения в наибольшей степени соответствует объединение стран экспортеров нефти (ОПЕК), участники которого координируют свою деятельность и вырабатывают общую политику в отношении объемов добычи нефти с целью поддержания стабильных цен на нефть, сохраняя при этом производственную самостоятельность?

Задание А7.

Определите **международную организацию** по ее характеристике:

Проект соглашения о создании данной организации был разработан на Бреттон-Вудской конференции ООН по валютно-финансовым вопросам 22 июля 1944 года.

Окончательный вариант соглашения был подписан в декабре 1945 года.

Основными целями Организации являются содействие международному сотрудничеству в валютно-финансовой сфере, расширению и сбалансированному росту международной торговли, обеспечение стабильности валютных курсов, а также предоставление государствам-членам кредитов в твердой иностранной валюте при дефиците платёжного баланса. В настоящее время является специализированным учреждением ООН.

Выполните следующее задание:

А. Определите, о какой международной организации идет речь.

Б. Укажите, является ли Россия членом данной организации.

Задание А8.

При собеседовании на должность менеджера по продажам Светлана Петрова назвала желаемый уровень «чистой» заработной платы (то есть заработной платы после налоговых отчислений в соответствии с действующим законодательством России) в размере 43,5 тысяч рублей в месяц.

Выполните следующее задание:

Определите, какой оклад должен быть указан в трудовом договоре (рублей в месяц), чтобы Светлана Петрова могла получать наличными оговоренную сумму? (Известно, что налоговых льгот Светлана не имеет.)

Задание А9.

С начала 2014 года экономика страны *Упсилонии* находится в состоянии рецессии.

Изучите нижеприведенную информацию об изменении макроэкономических показателей с начала 2014 года по настоящее время:

1. ВВП страны, измеренный в постоянных ценах, увеличился на 1%.
2. Индекс потребительских цен увеличился вдвое.
3. Уровень фрикционной безработицы в стране увеличился на 1%.
4. Инвестиции фирм в обновление основного капитала сократились на 101%.
5. Дефицит государственного бюджета страны вырос на 101%.
6. Государственный долг увеличился вдвое.
7. Государственные расходы на образование и науку сократились вдвое.
8. Уровень безработицы вырос до 101%.
9. Средства населения на текущих счетах в банках снизились на 1%.
10. Ставка рефинансирования была увеличена до 101%.

Выполните следующее задание:

Выделите ситуации, которые не могли наблюдаться в стране *Упсилонии* в 2014–2017 годах.

Запишите в бланк ответа соответствующие цифры.

Задание А10.

Перед Вами таблица, отражающая сведения о показателях социально-экономического развития государств членов интеграционного объединения за 2016 год:

Государство	ВВП в текущих ценах, млрд. долл. США	среднегодовая численность населения, млн. чел.	уровень безработицы, %
<i>(А)</i>	1284,28	146,67	5,5%
<i>(Б)</i>	137,27	17,79	5,0%
<i>(В)</i>	47,17	9,50	5,8%
<i>(Г)</i>	10,52	2,99	18,0%
<i>(Д)</i>	6,55	6,08	7,2%

Известно, что этими государствами являются (1) Армения; (2) Беларусь, (3) Казахстан, (4) Киргизия; (5) Российская Федерация.

Выполните следующее задание:

А. Установите взаимнооднозначное соответствие между литерами («А», «Б», «В», «Г» и «Д») в таблице и цифрами («1», «2», «3», «4», «5»), обозначающие соответствующие этим литерам наименования государств.

Б. Определите, о каком объединении идет речь. (Членами объединения являются только приведенные в таблице страны).

РАЗДЕЛ В

(решение каждой задачи должно быть приведено на бланке ответов)

Задание В1.

В конце 2012 года текстильный комбинат «Большевичка» был приобретен транснациональной корпорацией.

Новые владельцы комбината «Большевичка» осуществили в 2013–2017 годах полномасштабную модернизацию производства. Известно, что в 2013 год выпуск продукции на комбинате «Большевичка» в стоимостном выражении сократился на одну четверть, а за последующие четыре года выпуск продукции в стоимостном выражении вырос на 50%.

Также известно, что за 2013–2017 годы вследствие автоматизации производства персонал комбината был сокращен с 2750 до 2200 человек, а отпускные цены на продукцию комбината увеличились на 25%.

Выполните следующее задание:

Определите, на сколько процентов изменилась производительность труда на текстильном комбинате «Большевичка» за 2013–2017 годы.

Задание В2.

В начале января 2018 года себестоимость услуг фирмы «Библиофил», оказывающей копировальные услуги студентам, складывалась из затрат на сырье, оплату труда и прочие расходы в соотношении 4 : 5 : 3.

За январь – февраль 2018 года эти затраты повысились, соответственно, на 27%, 12% и 8%.

Выполните следующее задание:

Определите, на сколько процентов (при прочих равных условиях) фирме «Библиофил» нужно повысить стоимость своих услуг для сохранения прежнего уровня рентабельности в 12%.

Задание В3.

Известно, что на конкурентном рынке яблок поселка Кулебякино функция спроса имеет вид $Q_d = a - bp$ (Q — количество, кг в день, p — цена кг яблок, рублей, a , b — параметры, $a > 0$, $b > 0$).

Маркетинговое исследование выявило, что величина спроса на яблоки в поселке Кулебякино увеличивается на 4 кг при снижении цены одного кг на 10 рублей и падает до нуля, если цена одного килограмма яблок составляет 250 рублей и выше.

Выполните следующее задание:

Определите, сколько килограммов яблок готовы приобрести жители поселка Кулебякино, если цена одного килограмма составит 50 рублей.

Задание В4.

В стране *Альфа* занятых в три раза больше, чем безработных, причем 10% населения являются пенсионерами.

Известно, что процент домашних хозяек и студентов дневной формы обучения одинаков и составляет 5% всего населения.

Выполните следующее задание:

Определите уровень безработицы в стране *Альфа*.

Задание В5.

В феврале 2018 года коммерческий банк «Стабильный» столкнулся с набегом вкладчиков.

В течение февраля 2018 года в этом банке физическими лицами было досрочно расторгнуто 800 договоров банковского вклада на общую сумму в 600 млн. рублей.

При этом пополнения действующих вкладов и открытия новых вкладов за прошедший месяц в банке «Стабильный» не было.

Известно, что обязательные резервы банка «Стабильный» за февраль 2018 года сократились в четыре раза, а норма обязательных резервов составляет 8% от величины депозитов.

Выполните следующее задание:

Определите величину вкладов в банке «Стабильный» на начало февраля 2018 года.

РАЗДЕЛ С

(участнику нужно выполнить только одно задание на выбор: С1, С2, С3)

С1. Прочитайте нижеприведенный отрывок из работы выдающегося российского экономиста А.И. Чупрова «О направлении деятельности Государственного банка» (задание на выбор):

«На днях начались в Петербурге заседания комиссии по пересмотру устава Государственного банка... Несомненно, что в характере и постановке нашего Государственного банка есть несколько коренных недостатков.

Государственный банк учрежден, «для оживления торговых оборотов и упрочения денежной и кредитной системы». Чтобы исполнить первую свою задачу, наш банк, подобно всякому другому, призван служить посредником между предложением и спросом капиталов, притягивать к себе отовсюду свободные средства и ссужать ими торгово-промышленную предприимчивость.

Привлечение свободных капиталов (в том числе от частных лиц и учреждений, от центральных отделений и других ведомств, государственного казначейства и министерства финансов) совершается Государственным банком весьма успешно... Как же велика доля, которая попадает из этого капитала в руки торговли и промышленности?... Государственный банк предоставляет в распоряжение торговли и промышленности только половину тех средств, которые он притягивает из страны в свои кассы. Такое направление деятельности банка, при котором у народа берется вдвое больше капиталов, нежели сколько передается ему путем кредита, едва ли может быть признано способствующим «оживлению торговых оборотов»...

Цель Центрального банка, каким является наш Государственный, состоит не только в группировании свободных капиталов, но и в распределении их по стране соответственно запросам народного хозяйства. В столь обширном государстве, как наше, существует множество торгово-промышленных центров, разбросанных по всему его пространству, и потому мы в праве были бы ожидать, что Государственный банк одною из главных своих задач поставит содействие равномерному разливу капиталов по всей стране. Не то мы видим на деле. В течение всего своего многолетнего существования банк постоянно стягивал средства из провинции в крупные центры, преимущественно в Петербург. Это явление давно известно всем, кто знаком со статистикой банка. Оно выражается в факте постоянной задолженности банка своим конторам и отделениям... Как же образуется такая задолженность? Петербург берёт от провинции постоянно гораздо больше капиталов, нежели дает ей... наш Государственный банк, в сущности, отвлекает свободные средства от провинции и переводит их в крупные центры, Петербург и Москву, в особенности в Петербург...

Итак, наш Государственный банк представляет собой колоссальный механизм, который стягивает со всего пространства страны громадные капиталы и передает одну половину их в руки казны, а другую половину в руки размещенной в столице торговой аристократии. Такое направление деятельности громадного и могущественного кредитного учреждения отнюдь не может быть признано правильным и желательным. Настоятельно необходимо призвать Государственный банк к более действительному служению стране».

Выполните задания №1–3:

№1. Что представляет собой Центральный банк и каковы его основные функции в современной экономической системе?

№2. В чем отличие деятельности Государственного банка Российской империи от деятельности Центрального банка Российской Федерации?

№3. Конституцией РФ 1993 года и федеральным законом РФ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» закреплен принцип его независимости от других органов государственной власти. В чем проявляется независимость Банка России? Оправдано ли сохранение независимости Банка России в современных условиях? Свой ответ обоснуйте.

С2. Изучите проблемную ситуацию «Крафтовые пельмени» (задание на выбор):

Есть ли шанс у производителей крафтовых пельменей

Еще недавно понятие «крафтовый» на рынке общепита уверенно рифмовалось разве что с пивом и гамбургерами: небольшие заведения привлекали посетителей уникальной рецептурой, качеством продукции и относительно доступными ценами. Потеснить производителей пива и бургеров намерены изготовители крафтовых пельменей (пельменей ручной лепки), предлагающие вместо западного фастфуда блюдо с национальным колоритом.

Бутики и шоурумы

«Наши пельмени — это искусство, у нас не просто пельменная, а пельменный бутик, сейчас в городе модно здесь фотографироваться», — говорит основатель воронежского кафе «Папин Сибиряк» Михаил Меркулов.

Основной ассортимент кафе — пельмени с интригующими названиями, например, «Мятный барашек», «Розовые розы» и «Папин Сибиряк», цены — от 150 до 200 руб. за 12 шт., в зависимости от начинки. Пельмени производятся здесь же, естественно, вручную. За смену одна лепщица делает около 20 кг пельменей. В среднем цена за килограмм составляет около 500 руб. Можно забрать с собой замороженный продукт и получить скидку 20%.

В Москве пельмени ручной лепки предлагает разборчивым посетителям столичных рынков основатель проекта «#Пропельмени», в недавнем прошлом директор Даниловского рынка Максим Попов. Пельмени от Попова можно попробовать и на других рынках, в том числе на Дорогомиловском и Ленинградском. Сегодня «#Пропельмени» предлагают не только традиционные пельмени и вареники с разными начинками, но и квари, дим-самы, гедза и др. «Основные продажи — это пельмени и вареники — более-менее понятная для всех продукция, около 20% остается на экзотику», — говорит Максим Попов.

Цена и качество

Главный козырь производителей крафтовых пельменей — это качество сырья для начинки: в ней не должно быть консервантов, усилителей вкуса, растительных жиров.

«Папин Сибиряк» покупает говядину и свинину у «Мираторга», но многое берет на рынке у местных производителей. «#Пропельмени» получают мясо, птицу и яйца из собственного хозяйства «Честная ферма» в Рязанской области. «Все сырье приходит в основном с фермы, кое-что мы берем у соседей, в том числе и на рынке», — уточняет Максим Попов. Впрочем, за сырьем для экзотической продукции — например, гедза с креветками, — все же приходится обращаться к дистрибуторам данной продукции.

Однако недешевое сырье и ручной труд неминуемо делают крафтовые пельмени дорогими. Так, 900-граммовая упаковка продукции «#Пропельменей» обойдется в 790 руб. Для сравнения: килограмм говядины (мякоть бедра) зернового откорма в «Азбуке вкуса» от производителя Orenbeef можно купить на 100 руб. дешевле, пельмени от «Мираторга» из мраморной говядины стоят в рознице 429 руб. за 800 г.

В ресторан или на полку

Из-за высокого ценника крафтовые пельмени трудно продать массовому покупателю за пределами premium-ритейла (а ведущие игроки ритейла имеют, как правило, свои кулинарные производства, в том числе полуфабрикатов) и ресторанной реализации. Максим Попов неслучайно развивает точки продаж на столичных рынках, работающих в премиум-сегменте.

Михаил Меркулов, напротив, не собирается выходить со своей продукцией ни в другие рестораны, ни в розничные сети. «Есть планы развивать свою сеть пельменных, возможно, также попробуем организовать доставку замороженной продукции», – говорит он.

При этом производство крафтовых пельменей – выгодный бизнес, несмотря на высокие расходы. По оценке Максима Попова, рентабельность составляет 20%, Михаил Меркулов оценивает среднюю рентабельность своего проекта в пределах 25% и рассчитывает окупить вложения за 1,5 года.

Объем инвестиций при этом относительно небольшой и зависит от объемов производства — так, Михаил Меркулов вложил в «Папин Сибиряк» несколько миллионов рублей, инвестиции в проект Максима Попова, безусловно, более масштабные — несколько десятков миллионов рублей (в нем участвуют стратегические инвесторы). Точка продажи на Даниловском рынке приносила «#Пропельменям» летом прошлого года около 1 млн руб. в месяц.

Скромная ниша

Ручное производство пельменей по сравнению с промышленным однозначно меньше по объему. «#Пропельмени» могут выдать максимум 45 т продукции в месяц, в производстве заняты 25 человек. «Папин Сибиряк» производит и вовсе около тонны пельменей в месяц силами двух лепщиц. Для сравнения рынок пельменей в России превышает 300 000 т. ежегодно, в домашних хозяйствах производится еще около 70 000 т пельменей ежегодно.

«Пельмени — очевидный национальный продукт, но на ресторанном рынке его, по сути, нет, — говорит исполнительный директор компании Restcon Андрей Петраков. — Предпринималось немало попыток открыть пельменные, но их количество растет слабо. Пельмени на ресторанном рынке вряд ли станут серьезным трендом. В сегменте фастфуда однозначно победа за гамбургером: достаточно прийти в любой торговый центр, и все станет очевидно».

«Рынок пельменей давно пора занять: это простой и понятный продукт — если сделать его круто, можно завоевать доверие потребителя», — считает эксперт Nigma Management Group Георгий Карпенко.

(по материалам журнала Компания, Январь 2017)

Выполните задания №1–3:

№1. Существуют ли у крафтовых пельменей конкурентные преимущества по сравнению с другими видами фаст-фуда? Свой ответ обоснуйте.

№2. Сравните стратегии, реализуемые компанией «#Пропельмени» и компанией «Папин Сибиряк» на рынке. Какая стратегия представляется Вам более эффективной в настоящее время? Свой ответ аргументируйте.

№3. В конце статьи приводятся мнения двух экспертов: Андрея Петракова и Георгия Карпенко. Какое мнение Вы готовы поддержать (руководствуясь принципами экономической науки)? Свой ответ аргументируйте.

С3. Изучите нижеприведенный кейс «Народные облигации» (задание на выбор):

В 2017 году Министерство финансов России предложило для физических лиц новый низкорисковый инструмент сбережений — облигации федерального займа для населения (ОФЗ-н). По своей сути ОФЗ-н занимают промежуточное положение между привычным для большинства депозитом и обращающимися на бирже государственными облигациями.

Предполагается, что целевая аудитория — это граждане, не обладающие специальными знаниями в сфере рынка ценных бумаг, не готовые принимать значительные рыночные риски, но желающие инвестировать свои сбережения в альтернативный банковскому депозиту инструмент и готовые сделать это на более длительный срок.

Особенности облигаций ОФЗ-н

Купить ОФЗ-н можно только в премиальных отделениях Сбербанка и ВТБ. Номинал одной облигации — 1 000 руб. У облигаций шесть полугодовых купонов, которые возрастают по мере приближения к дате погашения. Минимально по каждому поручению, поданному агенту, гражданин России может купить 30 облигаций, максимально — 15 000. С учетом комиссии на покупку банка-агента, доходность по бумагам несколько превосходит доходность депозитов в надежных банках, а также рыночных ОФЗ.

Свободно обращаться ОФЗ-н на рынке, в том числе на бирже, не могут. Их нельзя заложить в качестве обеспечения по займу, досрочно продать кому-либо (кроме того агента, у которого они были приобретены), но можно передать по наследству. Существует запрет на включение ОФЗ-н в индивидуальные инвестиционные счета (ИИС).

Держатель облигаций может в любой момент предъявить их к досрочному погашению банку-агенту, который должен выкупать бумаги по цене, определяемой Минфином России, на дату возврата облигации, но не выше номинальной стоимости. Банки-агенты повторно взимают с клиента ту же комиссию, что и при покупке. При этом, продавая ОФЗ-н в первые 12 месяцев со дня покупки, инвестор лишается всего купонного дохода. Повторная комиссия не взимается агентами при окончательном погашении ОФЗ-н и при выплате купонов.

Всего, начиная с 26 апреля 2017 г., когда ОФЗ-н впервые были предложены рынку, банки-агенты разместили облигации двух выпусков на общую сумму 45 млрд руб. За первый год существования выпусков ОФЗ-н стало понятно, что бумаги пользуются популярностью, но не в том сегменте, на который первоначально ориентировались организаторы. Первыми «распробовали» новые возможности опытные и обеспеченные граждане. По оценкам, средний чек покупки ОФЗ-н составил 1 млн руб. в Сбербанке и 1,3 млн руб. в ВТБ24. Более половины покупателей народных облигаций — мужчины, средний возраст инвесторов — 56–60 лет. Таким образом, выпуск ОФЗ-н пока не достиг своей целевой аудитории.

Между тем, Минфин России считает продажи ОФЗ-н весьма успешными и намерен выпускать подобные бумаги постоянно без каких-либо временных перерывов. Очередной выпуск начал продаваться с 15 марта 2018 года — на следующий день после завершения продаж предыдущего выпуска. Минфин России рассматривает возможность распространить опыт размещения облигаций для частных лиц на размещения субъектов России и для финансирования инфраструктурных проектов.

Выполните задания №1–3:

№1. Приведите определение понятия «облигация». В чем заключаются особенности облигаций федерального займа для населения (ОФЗ-н)?

№2. Почему покупателями первых выпусков ОФЗ-н стали, преимущественно, опытные и обеспеченные инвесторы, а не «новички» на фондовом рынке?

№3. В одном из интервью министр финансов России А. Силуанов заявил, что «у нас стоит задача... принять решение, которое сделало бы этот инструмент (ОФЗ-н) более интересным». Какие меры следует реализовать с целью повышения популярности и востребованности «народных облигаций» (ОФЗ-н)? Свой ответ аргументируйте.