



## **Межрегиональная экономическая олимпиада школьников имени Н.Д. Кондратьева**

*11 класс*

**ВАРИАНТ 1**

### ***Инструкция для участника олимпиады***

Олимпиадная работа состоит из **четырёх разделов**. Участник олимпиады сам определяет последовательность выполнения заданий. Ответы на задания должны быть приведены на **бланках ответов**.

**Раздел А** (задания №А1–А10) содержит 10 вопросов. Каждый полностью правильный ответ на задание раздела А оценивается максимально в **2 балла**; отсутствие ответа / неправильный ответ — 0 баллов.

**Раздел В** содержит четыре открытых вопроса по экономической теории (задания №В1–В4) и две проблемные ситуации по основам потребительских знаний (№В5–В6). Количество баллов, выставляемых за ответ на задания раздела В, зависит от полноты и правильности ответа. Каждый ответ (в зависимости от полноты и правильности) на задания **В1–В4 оценивается от 1 до 4 баллов, на задания В5–В6 — от 1 до 2 баллов; отсутствие ответа / неправильный ответ — 0 баллов.**

**Раздел С** содержит пять экономических задач (задания №С1–С5). Каждая **полностью правильно решенная экономическая задача** раздела С оценивается в **8 баллов**; отсутствие ответа / неполный или неправильный ответ — **0 баллов. На бланке ответов должно быть приведено решение задачи. Ответы без решения не засчитываются. Решение проверяется только при наличии правильного ответа.**

**Раздел D** содержит **четыре** задания. Участнику нужно выполнить только одно из заданий раздела D (в противном случае будет проверено первое выполненное задание). Количество баллов, выставляемых за ответ на задание раздела D, зависит от полноты и правильности ответа. Оцениваться будет и полный правильный, и частично правильный ответ. При оценке ответа учитываются: а) знание терминологии и конкретного материала соответствующей области экономической теории; б) полнота раскрытия проблемы; в) умение связать теоретический материал с практическими примерами; г) аргументированность, четкость и структурированность ответа. **Выбранное задание раздела D выполняется участником на листе-вкладыше. Полностью правильный ответ на задание раздела D оценивается в 40 баллов.**

***Продолжительность олимпиады — 180 минут***

## РАЗДЕЛ А

### Задание А1.

Известно, что в небольшом городке Тучково, разделенном рекой на два района — Верхний и Нижний, проезд на муниципальном транспорте стоит 20 рублей.

В каждом районе города Тучково спрос на услуги муниципального транспорта имеет разный вид и описывается, соответственно, различными функциями:  $Q_d^{\text{Верхний}} = 900 - 18 \cdot p$  и  $Q_d^{\text{Нижний}} = 1200 - 30 \cdot p$  ( $Q_d$  — величина спроса, поездок,  $p$  — стоимость одной поездки, рублей).

С целью увеличения общей выручки муниципального унитарного предприятия «ГорТранс», осуществляющего перевозки населения города Тучково, администрация города рассматривает три варианта изменения стоимости одной поездки: (А) *повысить стоимость одной поездки до 25 рублей*; (Б) *повысить стоимость одной поездки до 30 рублей*; (В) *оставить стоимость поездки без изменений*.

Известно, что функции рыночного спроса на услуги муниципального транспорта остаются неизменными при реализации любого из перечисленных вариантов.

Изучите информацию о возможных изменениях выручки МУП «ГорТранс» вследствие реализации вышеназванных вариантов (при прочих равных условиях):

1. С точки зрения увеличения общей выручки в обоих районах города Тучково следует принять вариант (Б);

2. Для увеличения общей выручки в Нижнем районе следует реализовать вариант (Б);

3. Для увеличения общей выручки в Верхнем районе следует реализовать вариант (А);

4. Для увеличения общей выручки в Верхнем районе следует реализовать вариант (В), а в Нижнем районе — вариант (А);

5. При реализации в Верхнем районе варианта (Б) выручка возрастет в большей степени, чем при реализации варианта (А);

6. При реализации в Нижнем районе варианта (А) выручка будет больше, чем при реализации варианта (Б);

7. При реализации в Верхнем районе варианта (В) выручка будет больше, чем при реализации варианта (Б).

**Выполните следующее задание:**

**Запишите в ответ цифры, под которыми указаны верные утверждения.**

### Задание А2.

Роман Авдеев зарегистрировался индивидуальным предпринимателем (ИП) и открыл свое дело, организовав в принадлежащем ему гараже бизнес по аренде мопедов и скутеров. Он нанял двух менеджеров, сам ведет бухгалтерию ИП.

Его ежемесячные расходы составляют: расходы на оплату труда менеджеров (вместе с налоговыми отчислениями) — 90 тыс. руб.; лизинговые платежи за мопеды и скутеры — 120 тыс. руб.; коммунальные платежи — 5 тыс. руб., расходы на рекламу — 10 тыс. руб. Если бы Роман привлек для ведения бухгалтерии ИП профессионального бухгалтера, то ежемесячно пришлось бы оплачивать его услуги в размере 25 тыс. руб.

Известно также, что Роман Авдеев хороший маркетолог, и ему предлагают работу в рекламной компании с оплатой 50 тыс. руб. в месяц за полный рабочий день, а за сдачу гаража в аренду Роман мог бы получать 6 тыс. руб. ежемесячно.

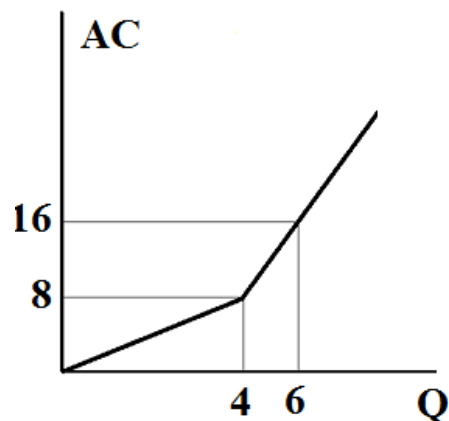
**Выполните следующее задание:**

**Определите минимальный ежемесячный доход, который должен приносить Р. Авдееву бизнес по аренде скутеров и мопедов, чтобы он продолжил им заниматься.**

**Задание А3.**

Фирма «Ромашка» производит товар  $R$  и действует на рынке совершенной конкуренции.

На рисунке приведен график средних общих издержек ( $AC$ ) фирмы Ромашка:



*Выполните следующее задание:*

**Определите все значения рыночной цены товара  $R$ , при каждом из которых оптимальный выпуск фирмы «Ромашка» будет равен четырем единицам.**

**Задание А4.**

На конкурентном рынке товара  $X$  рыночный спрос описывается функцией  $Q_D = \frac{2017}{p}$ , а рыночное предложение характеризуется функцией  $Q_S = c + dp$  ( $Q$  — объем, упаковок,  $p$  — цена, рублей за одну упаковку,  $c, d$  — параметры,  $c > 0, d > 0$ ).

С 1 января 2017 года правительство отменило действовавшую на протяжении последних десяти лет минимальную розничную цену одной упаковки товара  $X$ .

Какие из перечисленных ниже событий (при прочих равных условиях) могли произойти на рынке товара  $X$  вследствие отмены минимальной розничной цены?

1. Рыночная (розничная) цена одной упаковки товара  $X$  могла возрасти.
2. Рыночный объем продаж на рынке товара  $X$  мог увеличиться.
3. Рыночная (розничная) цена одной упаковки товара  $X$  могла сократиться.
4. Рыночный объем продаж на рынке товара  $X$  мог остаться прежним.
5. Рыночная (розничная) цена одной упаковки товара  $X$  могла остаться прежней.
6. Выручка продавцов товара  $X$  могла увеличиться.
7. Расходы потребителей товара  $X$  могли сократиться.

**Задание А5.**

Изучите сведения о динамике ряда макроэкономических показателей Российской Федерации в 2010–2015 годах:

| показатель<br>(в процентах к предыдущему году) | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| валовой внутренний продукт в текущих ценах     | 119,3   | 128,9   | 112,1   | 106,1   | 109,8   | 103,6   |
| валовой внутренний продукт в постоянных ценах  | 104,5   | 104,3   | 103,5   | 101,3   | 100,7   | 96,3    |
| индекс-дефлятор внутреннего продукта           | 114,2   | 115,9   | 108,3   | 104,8   | 106,6   | 107,7   |
| индекс потребительских цен                     | 108,8   | 106,1   | 106,6   | 106,5   | 111,4   | 112,9   |

*Приведите ответы на следующие вопросы:*

**А. В каком году темп прироста реального ВВП был наибольшим?**

**Б. В каком году наблюдался минимальный темп прироста потребительских цен?**

**Задание А6.**

Изучите сведения из финансового отчета акционерного общества о движении денежных средств организации за 2015 год:

| Код строки | наименование показателя  | млн. руб.  |
|------------|--|------------|
| 4450       | Остаток денежных средств и денежных эквивалентов на начало отчетного периода | 725,10     |
|            | Денежные потоки от текущих операций, в том числе                             |            |
| 4110       | <i>Поступления</i>   | 4 728,85   |
| 4120       | <i>Платежи</i>   | (4 049,55) |
|            | Денежные потоки от инвестиционных операций                                   |            |
| 4210       | <i>Поступления</i>   | 358,53     |
| 4220       | <i>Платежи</i>   | (1 037,08) |
|            | Денежные потоки от финансовых операций                                       |            |
| 4310       | <i>Поступления</i>   | 309,76     |
| 4320       | <i>Платежи</i>   | (573,54)   |
| 4500       | Остаток денежных средств и денежных эквивалентов на конец отчетного периода  | 462,07     |

**Выполните следующие задания:**

**А. Определите сальдо денежных потоков организации за 2015 год.**

**Б. В какой строке финансового отчета будут учитываться денежные средства, направленные на уплату дивидендов и иных платежей по распределению прибыли в пользу собственников акционерного общества? Запишите на бланк ответа код соответствующей строки.**

**Задание А7.**

Прочитайте фрагмент из международного соглашения:

*«Договаривающиеся стороны признают, что <экономический термин>, при котором товары одной страны поступают на рынок другой страны по цене ниже нормальной стоимости товаров, должен подлежать осуждению, если он причиняет или угрожает причинить материальный ущерб промышленности, созданной на территории договаривающейся стороны, или материально сдерживает создание отечественной промышленности».*

**Выполните следующие задания:**

**А. Укажите пропущенный экономический термин.**

**Б. Права и обязанности членов какой международной организации определяются данным соглашением? Является ли Россия членом данной организации?**

**Задание А8.**

В стране *N* применяется следующая система взимания налога на доходы физических лиц (НДФЛ): первые 50 000 руб. ежегодного дохода физических лиц не облагаются налогом; доходы от 50 001 до 200 000 руб. облагаются налогом по ставке 10%; для всех доходов свыше 200 001 руб. ставка налога составляет 20%.

Известно, что в 2016 году расходы гражданина страны *N* Игоря Пенкина на уплату налога на доходы физических лиц составили 15% от величины его доходов. (Налоговых льгот И. Пенкин не имеет.)

**Выполните следующее задание:**

**Определите величину дохода гражданина Игоря Пенкина за 2016 год.**

**Задание А9.**

Изучите имеющиеся сведения о мерах экономической политики, реализованных в стране Алемания в течение 2016 года:

1. Центральный банк Алемании объявил о начале программы приобретения государственных и ипотечных долгосрочных облигаций.
2. Парламент Алемании принял закон об отмене 5% налога с продаж, ранее взимавшего со всех реализуемых в Алемании товаров и услуг.
3. Правительство Алемании приняло решение о снижении таможенных пошлин на импорт текстильной продукции и тканей с 20% до 15%.
4. Центральный банк Алемании принял решение снизить ставку рефинансирования до 10%.
5. Государственная нефтяная компания Алемании объявила о решении провести выпуск облигаций компании со сроком обращения 10 лет.
6. Парламент Алемании принял решение о повышении ставки налога на прибыль до 25% (ранее — 20%).
7. Председатель Правительства Алемании подписал постановление об индексации социальных пенсий на 2%.
8. Центральный банк Алемании осуществил девальвацию национальной валюты на 10%.
9. Президент Алемании издал указ о повышении минимального размера оплаты труда в стране на 5%.
10. Парламент Алемании принял закон об отмене выплаты пенсий работающим пенсионерам с доходом выше прожиточного минимума.

**Выполните следующее задание:**

**Выделите ситуации, направленные на стимулирование экономической активности в Алемании.**

**Укажите среди них (запишите соответствующие цифры в бланк ответа):**

**(А) меры фискальной политики;**

**(Б) меры монетарной политики.**

**Задание А10.**

Перед Вами таблица, отражающая сведения о показателях социально-экономического развития государств членов объединения БРИКС за 2014 год:

| Государство | ВВП в текущих ценах, млрд. долл. США | среднегодовая численность населения, млн. чел. | коэффициент Джини |
|-------------|--------------------------------------|--|-------------------|
| <b>(А)</b>  | 10361                                | 1364   | 0,469             |
| <b>(Б)</b>  | 2346                                 | 203  | 0,497             |
| <b>(В)</b>  | 2069                                 | 1269   | 0,367             |
| <b>(Г)</b>  | 1881                                 | 146  | 0,416             |
| <b>(Д)</b>  | 350                                  | 54   | 0,650             |

Известно, что этими государствами являются (1) Бразилия; (2) Индия, (3) Китай, (4) Россия; (5) ЮАР.

**Выполните следующее задание:**

**А. Установите взаимнооднозначное соответствие между литерами («А», «Б», «В», «Г» и «Д») в таблице и цифрами («1», «2», «3», «4», «5»), обозначающие соответствующие этим литерам наименования государств.**

**Б. Определите, в какой стране наблюдается наибольшая степень расслоения населения по уровню доходов.**

## РАЗДЕЛ В

### Задание В1.

Изучите фрагмент из работы американского философа и экономиста Дэниела Хаусмана:

*«С самого своего зарождения в XVIII веке экономическая наука вызывала у ученых методологические сомнения... Многие из ее предпосылок звучат крайне банально, например: «индивиды могут оценивать альтернативы» или «индивиды выбирают наиболее предпочтительное для себя». Другие предпосылки экономической науки — это упрощения вроде «товары бесконечно делимы» или «индивиды обладают совершенной информацией». На этих банальностях и упрощениях, на этих «предпосылках, принятых без опоры на факты или вопреки фактам», экономисты возвели математически сложную теоретическую сложную доктрину, выводы которой... бывают неверными достаточно часто. Тем не менее бизнес, профсоюзы и правительства держат на работе тысячи экономистов и доверяются их мнению относительно последствий той или иной своей политики. Так является экономическая теория наукой или нет?».*

**Приведите ответы на следующие вопросы:**

- 1. Назовите фундаментальные проблемы экономики. Почему они стоят перед каждым обществом, независимо от уровня его экономического развития?**
- 2. Является ли экономическая теория наукой? Свой ответ аргументируйте.**

### Задание В2.

Изучите фрагмент из работы американского экономиста Эдварда Чемберлина:

*«Мы находим в экономической литературе любопытное смешение, путаницу и разобщение понятий конкуренции и монополии...*

*Мы можем иметь дело с продавцами, предлагающими к продаже идентичные, слегка различные или очень различные продукты. Если продукты идентичны, то мы имеем условия чистой конкуренции (предполагая также, что число продавцов очень велико).*

*Вместе с дифференциацией появляется монополия, и по мере усиления дифференциации элементы монополии становятся все значительнее. Везде, где в какой-либо степени существует дифференциация, каждый продавец обладает абсолютной монополией на свой собственный продукт, но вместе с тем подвергается конкуренции со стороны более или менее несовершенных заменителей. Поскольку каждый является монополистом и все-таки имеет конкурентов, то мы вправе говорить... о силах, действующих в подобной ситуации, как о силах <наименование рыночной структуры>».*

**Приведите ответы на следующие вопросы:**

- 1. Укажите пропущенный экономический термин.**
- 2. Охарактеризуйте механизмы усиления дифференциации своей продукции фирмой, действующей в условиях данной рыночной структуры.**

### Задание В3.

Изучите фрагмент из работы английского экономиста Джона Мейнарда Кейнса:

*«Хотя расширение функций правительства... показалось бы публицисту XIX века или современному американскому финансисту ужасающим покушением на основы индивидуализма, я, наоборот, защищаю его как единственное практически возможное средство избежать полного разрушения существующих экономических форм и как условие для успешного функционирования личной инициативы...*

*Если эффективный спрос недостаточен, то растрата ресурсов, связанная с ним, представляет собой не только нетерпимый общественный скандал. Отдельный предприниматель, который захотел бы ввести эти ресурсы в действие, тоже оказывается в очень невыгодном положении».*

**Приведите ответы на следующие вопросы:**

- 1. Что понимают экономисты под термином «эффективный спрос»?**
- 2. Назовите функции государства в современной рыночной экономике.**

#### **Задание В4.**

Изучите фрагмент из заметки в электронном СМИ ([www.rbc.ru](http://www.rbc.ru)):

*«Центральный банк России отклонил предложение Ассоциации региональных банков разрешить кредитным организациям вводить по своему усмотрению отрицательные ставки по валютным вкладам. Несмотря на отрицательный ответ, ЦБ констатировал, что «проблема существует». Руководитель дирекции по работе с частными клиентами Citibank в России Михаил Бернер объясняет проблему избытком ликвидности в евро на европейских рынках, к которым относится и российский.*

*Ситуацию усугубляет и то, что корпоративные клиенты зачастую размещают свои валютные средства на счетах до востребования, что не позволяет банкам инвестировать их в долгосрочные проекты с повышенной доходностью. В результате прием валютных средств физических и юридических лиц (в частности, экспортеров) оборачивается для банков издержками.*

*Банковское сообщество может решить проблему собственными силами».*

**Приведите ответы на следующие вопросы:**

**1. Что представляет собой «счет до востребования»? Поясните, почему размещение средств на таких счетах может оборачиваться издержками для банков.**

**2. Какими образом банковское сообщество может решить данную проблему собственными силами? Свой ответ аргументируйте.**

#### **Задание В5.**

Изучите фрагмент из доклада Роспотребнадзора «Защита прав потребителей в Российской Федерации в 2015 году»:

*«В 2015 г. значительно увеличилось количество обращений с жалобами на действия микрофинансовых организаций (МФО), которых в 2015 г. поступило 1 438, что в 2,8 раза больше, чем в 2014 г.*

*Микрозаймами чаще всего пользуются граждане определенного социального статуса, живущие в режиме «от получки до получки». Понижение уровня жизни, которое было отмечено в 2015 году, стимулирует желание граждан избавиться от имеющихся долгов привычным способом – жалобой в административный орган. Поэтому заинтересованные потребители обращаются в Роспотребнадзор, который за последние годы приобрел репутацию «защитника от кредиторов». Но только незначительное число обращений рассматриваемой категории (в 2015 г. — 53 из 1 438 обращений) стали основанием проведения мероприятий по контролю в отношении МФО».*

**Приведите ответы на следующие вопросы:**

**1. Какие выводы из представленной информации можно сделать в отношении качества поступающих жалоб на действия микрофинансовых организаций?**

**2. Какую работу необходимо проводить Роспотребнадзору и Банку России с потребителями услуг микрофинансовых организаций? Свой ответ аргументируйте.**

#### **Задание В6.**

12 февраля 2017 года туристическая компания вернула Ивану Петрову плату за бронирование отеля. Согласно условиям договора, денежные средства должны были быть зачислены на счет кредитной карты Банка «Русский стандарт» в течение 14 календарных дней.

27 февраля 2017 года гражданин И. Петров обратился в Банк с вопросом о сроках зачисления денежных средств. Сотрудник банка сообщил, что по техническим причинам поступление средств не отображается на карточном счете; назвать точный срок, в течение которого средства будут зачислены на счет, не представляется возможным, поскольку для решения проблемы требуется взаимодействие нескольких подразделений Банка.

**Приведите ответ на следующий вопрос:**

**Посоветуйте, какие действия следует предпринять Ивану Петрову. Свой ответ аргументируйте.**

## РАЗДЕЛ С

### Задание С1.

Маркетинговое исследование показало, что функции спроса и предложения картофеля в поселке Первомайский имеют стандартный линейный вид, причем при изменении цены на один рубль изменение величины предложения составляет  $\frac{4}{5}$  от изменения величины спроса. Также было выявлено, что величина спроса на картофель жителей поселка Первомайский падает до нуля, если цена одного килограмма картофеля составляет 30 рублей и выше, а предложение картофеля в поселке Первомайский исчезает при цене 12 рублей и ниже.

**Выполните следующее задание:**

**Определите равновесную цену картофеля в поселке Первомайский.**

### Задание С2.

Функции спроса на продукцию фирмы Дельта и её общих издержек являются линейными. В настоящий момент при объеме выпуска, равном 10 единиц продукции, фирма Дельта получает прибыль в размере 100 млн. рублей. По расчетам аналитиков, двукратное увеличение объемов производства фирмы Дельта удвоит прибыль, а двукратное сокращение объемов производства фирмы Дельта уменьшит прибыль в восемь раз.

**Выполните следующее задание:**

**Определите, какой объем продукции следует выпускать фирме Дельта для получения максимальной прибыли.**

### Задание С3.

Фирма, максимизирующая прибыль, является монополистом на внутреннем рынке, где спрос на ее продукцию задан функцией  $p = 36 - 0,4 \cdot Q_d$  ( $Q$  – величина спроса, единиц,  $p$  — цена, долларов за единицу). На мировом (внешнем) рынке фирма может продать любое количество продукции по фиксированной мировой цене.

Известно, что функция общих издержек фирмы имеет вид  $TC = Q^2 + 10Q + 50$ .

**Выполните следующее задание:**

**Определите цену мирового рынка, если известно, что на внутреннем рынке фирма реализует 75% объема произведенной ей продукции.**

### Задание С4.

В *Мечтании* численность экономически активного населения является неизменной и равняется 120 млн. человек. В течение 2016 года ежемесячно  $x\%$  безработных находили работу, а  $y\%$  занятых теряли работу и получали статус безработного. (Значения  $x$  и  $y$  не менялись на протяжении всего 2016 года.). Известно, что на 01 марта 2016 года уровень безработицы в *Мечтании* составлял 30%, на 01 апреля — 20%, а на 01 июня — 12,5%.

**Определите уровень безработицы в *Мечтании* на 01 мая 2016 года.**

### Задание С5.

Одним из показателей сбалансированности внешней торговли страны является коэффициент покрытия импорта экспортом, который представляет собой отношение величины экспорта страны к величине импорта страны (измеряется в процентах).

В стране Бета в 2015 году коэффициент покрытия импорта экспортом составлял 120%, а в 2016 году из-за падения цен на бокситы, которые являются основным экспортным товаром страны Бета, этот показатель сократился до 87,5%.

Известно, что в стране Бета в 2016 году по сравнению с 2015 годом расходы домохозяйств на приобретение конечных товаров и услуг сократились на 20% и составили 40 млн. долларов, расходы компаний на приобретение инвестиционных товаров сократились на одну треть и составили 30 млн. долларов, государственные закупки конечных товаров и услуг возросли с 21 млн. долларов до 28 млн. долларов, а государственные социальные трансферы увеличились вдвое и составили 15 млн. долларов. Известно также, что в 2015 году внешнеторговый оборот страны Бета составлял 44 млн. долларов, а в 2016 году этот показатель снизился до 30 млн. долларов.

**Выполните следующее задание:**

**Определите, на сколько процентов сократился ВВП страны Бета в 2016 году по сравнению с 2015 годом.**



## РАЗДЕЛ D

(участнику нужно выполнить только одно задание на выбор: D1, D2, D3, D4)

### **D1. Изучите проблемную ситуацию «Мал золотник, да дорог» (задание на выбор):**

«Когда-то давным-давно ювелирные изделия по собственному эскизу могли позволить себе только богатые и знаменитые. Сейчас роскошь становится доступной: одежду, сшитую в единственном экземпляре, можно купить у малоизвестного, но все же талантливого дизайнера, эксклюзивную сумку за разумные деньги найти на «Ярмарке мастеров», а теперь и ювелирные украшения на заказ перестают быть заоблачной мечтой.

Еще два года назад на рынке было всего несколько небольших ювелирных мастерских, которые работали для частных клиентов, а не на масс-маркет. Сейчас конкуренция выросла в разы. Появились компании, которые не только позаимствовали идею работать в этой нише, но и не стесняются копировать нишевые коллекции. Инвестиции в запуск собственной мастерской сегодня начинаются в среднем от 3 млн. руб., и это не считая расходов на зарплату специалистов и рекламу. И люди охотно инвестируют в этот бизнес.

Развитие рынка в кризис — очевидный показатель того, что спрос на небольшие коллекции и ювелирные украшения под заказ стабилен. Потребители готовы платить за удовольствие носить уникальные кольца, серьги, броши и подвески. У ювелирных мастерских, работающих сейчас таким образом, появляется выбор: оставаться в своей нише или расти до масс-маркета.

#### *Эксклюзивный масс-маркет*

В 2014 году, по оценкам BusinesStat, было произведено ювелирных украшений на 85,78 млрд руб. Можно ли на таком рынке вырасти от небольшой мастерской до уровня очень узнаваемого бренда. Пример тому — компания Geoma, которая появилась всего три года назад, но уже смогла наладить продажи в регионах, а в ближайшее время планирует выйти на ювелирные рынки СНГ и Европы.

История создания и развития компании проста. Мама троих детей (подруга владелицы фирмы), захотела сделать для себя браслет с кулонами в виде мальчиков и девочек, которые бы олицетворяли ее детей. Она увлеклась ювелирным дизайном, и у нее получились красивые эскизы кулонов. Изготовленный ювелирами браслет всем очень понравился, так родилась идея бизнеса. На момент, запуска бизнеса, ниша подобных изделий была абсолютно пуста. Можно было приобрести в России кулоны мальчиков и девочек разного дизайна, но никто не предлагал персонализацию браслетов. Это на тот момент было новинку. Примерно через полгода начали появляться компании, которые повторили эту идею, но придумали свои варианты дизайна кулонов. А уже гораздо позже стали появляться и дешевые подделки.

Изделия Geoma относятся к премиум-сегменту, основной упор делается на коллекцию золотых изделий с драгоценными камнями Geoma Kids, однако недавно компания запустила более бюджетную коллекцию изделий в серебре и с искусственными камнями Silver Pleasures by Geoma.

С самого начала была собрана своя команда мастеров, арендовано производственное помещение, куплено необходимое оборудование. На данный момент в компании трудятся уже 15 человек, из них на производстве — 10 мастеров. В прошлом году Geoma произвела порядка 2500 изделий. Еще не большой бизнес, но уже и не малый.

#### *Ювелирный Дебошир*

Мари де Бошир (псевдоним) хорошо известна среди поклонников люксовых и очень редких ювелирных украшений. Именно она руководит семейной компанией «М-трешка», которая уверенно работает исключительно в нише единичных экземпляров.

Мари окончила геологический факультет МГУ имени М.В.Ломоносова и всю жизнь занималась камнями. Постепенно хобби превратилось в бизнес.

Для открытия своей мастерской Мари использовала собственные средства, размер инвестиций она не раскрывает. Постепенно бизнес стал развиваться.

Подрастал не только бизнес, но и дочь Мари-Анна. Она получила финансовое образование и взяла на себя все административные функции: обеспечение продаж, ведение бухгалтерии, переговоры с мастерами, работающими на аутсорсинге.

Иногда ювелирные шедевры рождаются от камней, то есть под уже имеющиеся камни создается эскиз. Бывает наоборот: камни ищутся под идею или эскиз, под клиента. Начинали с сегмента лакшери (сегмент рынка товаров роскоши и услуг класса люкс-премиум). Ориентировались на тех людей, которые хотят платить за оригинальность и качество, цели заработать много и сразу — не ставилось.

*«Постепенно российские потребители ювелирных украшений поворачиваются в сторону эксклюзива, — говорит генеральный директор ассоциации «Гильдия ювелиров России» Эдуард Уткин. — Ювелирные украшения — это всегда некий статус. До недавнего времени статус лучше всего подчеркивался наличием брендовых украшений. Но художественный вкус потребителей стал расти, и мы постепенно переходим к тому, что люди готовы заказывать то, что нравится лично им. Однако процесс это долгий».*

Обороты компании «М-трешка» с 2011 года выросли почти в пять раз. Стоимость украшений начинается от \$1000, верхней планки не существует.

*«Мы индивидуальные ювелиры, — рассказывает про концепцию компании Анна Мельникова. — 80% наших клиентов — это постоянные клиенты. Мы знаем, какие украшения предпочитают жены и подруги наших заказчиков».*

В планах «М-трешки» — открытие собственного торгового зала. Но продажи все равно будут осуществляться через онлайн-магазин: по словам владельцев компании, затраты на аренду существенно поднимут стоимость ювелирных изделий, а это не лучшая стратегия, особенно в кризис.

Несмотря на то, что сетям легче продавать, во-первых, они на слуху и поэтому вызывают больше доверия, во-вторых, могут предложить более выгодные цены, «М-трешка» даже не пытается конкурировать с сетями. Мари и Анна мечтают о появлении собственной фишки, такой как клевер Ван Клиффа и красная подошва Лабутена.

*«Нам хотелось бы, чтобы бренд стал узнаваемым именно как семья ювелиров со своей историей и своими лицами, — делится мечтой Анна. — У Ван Клиффов на это ушло 100 лет. Мы надеемся, что наши дети продолжат семейную ювелирную традицию».*

*(по материалам журнала Компания, Июнь 2016)*

**Выполните задания №1–3:**

**№1.** О каких целевых рынках идет речь в данной статье? Назовите основные характеристики этих целевых рынков, включая мотивы потребителей эксклюзивных ювелирных украшений. Чем вы можете объяснить тот факт, что рынок эксклюзивных ювелирных украшений развивался в кризис?

**№2.** Проанализируйте факторы внешней среды, влияющие на развитие компании Geoma и компании «М-трешка». Сравните стратегии, реализуемые каждой из компаний на рынке. Какая стратегия представляется Вам более эффективной в настоящее время? Свой ответ обоснуйте.

**№3.** Каковы конкурентные преимущества компании Geoma и компании «М-трешка»? Основываясь на анализе внешней среды, назовите возможные причины утраты конкурентных преимуществ. Сформулируйте Ваши рекомендации по дальнейшему развитию компаний в условиях непрерывных и непредсказуемых изменений в мире.

**D2 Прочитайте нижеприведенный отрывок из работы выдающегося российского экономиста А.В. Чаянова (задание на выбор):**

«Экономическая наука остро нуждается в теоретическом, осмыслении нашего прошлого в экономическом плане: для каждого типа экономического уклада, частично уже нами обрисованного, должна быть создана отвечающая его своеобразию экономическая система.

Как нам кажется, соответствующее этой цели исследование, пусть даже напоминающее любительское собирательство древностей, могло бы стать весьма существенным: будучи своеобразной экономической палеонтологией, оно не только способствовало бы сравнительному анализу существующих экономических структур, но и сослужило бы хорошую службу достижению практических целей экономической политики.

Ибо не только тип семейного хозяйства, но и прочие типы укладов прошлых времен поныне представлены достаточно широко в неевропейских странах, и их теоретическое осмысление путем оформления в характерные для них категории дало бы значительно больше для изучения колониальной политики... К сожалению, полное отсутствие выросших на естественной почве давних эпох теорий исчезнувших экономических укладов заставляет нас пытаться, теперь уже оглядываясь назад, реконструировать соответствующие теории».

**Выполните задания №1–3:**

**№1.** Приведите определение термина «экономическая система»? Какие системы хозяйства (экономические системы) существуют в современном мире? Назовите их отличительные особенности, преимущества и недостатки.

**№2.** Перечислите государства современного мира, в которых в наибольшей степени представлены элементы каждой из существующих экономических систем. Назовите регионы и государства мира, в которых имеет наибольшее распространение натуральное хозяйство.

**№3.** Что представляет собой процесс экономической глобализации? Какое влияние оказывает этот процесс на трансформацию экономических систем стран современного мира?

**D3. Прочитайте нижеприведенный отрывок из статьи сотрудника Конъюнктурного института М.В. Игнатъева (задание на выбор):**

«Много лет тому назад Джевонс выступил со своей теорией кризисов, ставящей последние в связь с космическими явлениями. Его объяснение цикличности экономической жизни, как известно, строилось на факте периодического появления и исчезновения солнечных пятен, действующих через посредство атмосферных явлений на урожаи – и затем на общую экономическую конъюнктуру. Теория Джевонса не была принята, или вернее, было признано, что она не в состоянии была объяснить до конца периодичности колебаний конъюнктуры. Кроме того, считали, что она не подтверждается эмпирической действительностью.

Однако, новейшие работы по вопросу об определении периодичности — чрезвычайно интересные в методологическом отношении — снова дают повод к объяснению экономических циклов причинами неэкономического характера. Новейшие исследователи имеют перед собой богатый эмпирический материал и подходят к нему во всеоружии математического анализа. В этом отношении особенно интересен американский экономист–математик Генри Л. Мур, который доходит в своих построениях до логического конца и выставляет положение, что экономические циклы являются производными от основных циклов неэкономических явлений, именно от циклов урожайности, вызываемых периодичностью количества атмосферных осадков».

**Выполните задания №1–3:**

**№1.** В чем принципиальные отличия теорий циклов, описываемых М.В. Игнатъевым, и современной теорией циклического развития экономики? Что представляют собой эндогенные и экзогенные теории цикличности экономики?

**№2.** Что представляет собой «экономический цикл»? Какие виды экономических циклов выделяет современная экономическая теория? В чем заключаются причины каждого из них?

**№3.** Приведите графическую иллюстрацию цикла деловой активности (бизнес-цикла). Опишите фазы этого цикла и отобразите их на графике. Охарактеризуйте динамику макроэкономических показателей в течение каждой из фаз цикла деловой активности.

**D4. Прочитайте нижеприведенный фрагмент из статьи «Что такое безусловный базовый доход?» С. Афонцева (задание на выбор):**

«Концепция безусловного базового дохода (ББД) — это утопическая идея, основанная на аргументах социальной справедливости, индивидуальной свободы и прав человека. Ее суть заключается в следующем: каждый человек от рождения имеет право на определенную долю производимого в стране дохода вне зависимости от уровня материального благосостояния, вклада в национальную экономику и индивидуальных потребностей.

В начале XXI века идея безусловного дохода перестала восприниматься как способ борьбы с бедностью и стала рассматриваться как инструмент освобождения человека от необходимости работать по найму для получения средств к существованию. Согласно этой идее, человек станет свободнее, если будет регулярно получать определенную сумму денег.

Не менее важные изменения претерпели представления о том, откуда взять средства для выплаты безусловного дохода. В XX веке, как правило, предложения устроить «денежный дождь» базировались на перераспределении доходов, которые имеют более или менее очевидный источник. Наиболее популярными источниками служили доходы от разработки природных ресурсов и прибыль предприятий, находящихся в государственной собственности. В настоящее время сторонники идеи безусловного дохода редко предлагают конкретные источники доходов, за счет которых граждане смогут получать безусловный основной доход. Чаще всего речь идет об использовании налоговых доходов.

Если идея безусловного дохода не предполагает ни борьбы с бедностью, ни справедливого распределения доходов от использования «национального достояния», то в чем же ее смысл? Наиболее адекватной представляется ее интерпретация сквозь призму интересов социальных групп, члены которых пытаются реализовать себя в сфере социальной деятельности, не имеющей пользы для других людей, но доставляющей удовольствие им самим. Чаще всего сторонники идеи безусловного дохода приводят в пример людей, которые занимаются творческой деятельностью. Творческие люди вынуждены работать по найму, чтобы зарабатывать на жизнь. Если дать им фиксированный безусловный доход, они смогут заниматься любимым делом. Сходная аргументация применима и к социально полезным, но низкооплачиваемым занятиям, например, к работе с детьми-инвалидами. Люди, имеющие склонность к соответствующей деятельности, будут с большей готовностью заниматься ею, если в дополнение к невысокой зарплате будут получать безусловный доход. Именно так сегодня обосновывается идея безусловного дохода: ее целью стала не борьба с бедностью, а борьба за индивидуальную свободу.

С идеей безусловного дохода сопряжены серьезные проблемы. Наиболее важная из них — ресурсная. Идея безусловного дохода не подкреплена предложениями относительно источника ресурсов, которые будут распределяться между гражданами. Активисты просто предлагают наделить каждого гражданина безусловным доходом, не уточняя его источников. Кроме того, эту идею критикуют за то, что она способна подорвать стимулы к труду. Дополнительный риск связан с тем, что реализация идеи безусловного дохода может привлечь в страну дополнительный приток мигрантов из-за рубежа.

В целом идея безусловного дохода — это удивительная по нашим временам иллюстрация того, как утопический лозунг может воодушевить большое количество людей на его практическое воплощение».

**Выполните задания №1–3:**

**№1.** Что представляет собой безусловный базовый доход? Каким образом введение ББД может изменить поведение граждан на рынке труда? Может ли ББД стать эффективным средством борьбы с безработицей?

**№2.** Проанализируйте возможные положительные и отрицательные последствия введения ББД для отдельных экономических агентов и экономики в целом.

**№3.** По мнению экономиста Роберта Новака, «о введении безусловного базового дохода в России не может быть и речи». Согласны ли Вы с этой позицией? Свой ответ аргументируйте.