



Межрегиональная экономическая олимпиада школьников имени Н.Д. Кондратьева

10–11 класс

ВАРИАНТ 1

Инструкция для участника олимпиады

Олимпиадная работа состоит из **четырёх разделов**. Участник олимпиады сам определяет последовательность выполнения заданий. Ответы на задания должны быть приведены на **бланках ответов**.

Раздел А (задания №А1–А10) содержит 10 вопросов. Каждый полностью правильный ответ на задание раздела А оценивается максимально в **2 балла**; отсутствие ответа / неправильный ответ — 0 баллов.

Раздел В содержит четыре открытых вопроса по экономической теории (задания №В1–В4) и две проблемные ситуации по основам потребительских знаний (№В5–В6). Количество баллов, выставляемых за ответ на задания раздела В, зависит от полноты и правильности ответа. Каждый ответ (в зависимости от полноты) на задания **В1–В4 оценивается от 1 до 4 баллов, на задания В5–В6 — от 1 до 2 баллов; отсутствие ответа / неправильный ответ — 0 баллов.**

Раздел С содержит пять экономических задачи (задания №С1–С5). Каждая **полностью правильно решенная экономическая задача** раздела С оценивается в **8 баллов**; отсутствие ответа / неполный или неправильный ответ — **0 баллов. На бланке ответов должно быть приведено решение задачи. Ответы без решения не засчитываются. Решение проверяется только при наличии правильного ответа.**

Раздел D содержит **четыре** задания. Участнику нужно выполнить только одно из заданий раздела D (в противном случае будет проверено первое выполненное задание). Количество баллов, выставляемых за ответ на задание раздела D, зависит от полноты и правильности вашего ответа. Оцениваться будет и полный правильный, и частично правильный ответ. При оценке ответа учитываются: а) знание терминологии и конкретного материала соответствующей области экономической теории; б) полнота раскрытия проблемы; в) умение связать теоретический материал с практическими примерами; г) аргументированность, четкость и структурированность ответа. **Выбранное задание раздела D выполняется участником на листе-вкладыше. Полностью правильный ответ на задание раздела D оценивается в 40 баллов.**

Продолжительность олимпиады — 180 минут

РАЗДЕЛ А

Задание А1.

Известно, что на конкурентном рынке яблок Полонии функция спроса характеризуется зависимостью $Q_d = a - bp$, а предложение — зависимостью $Q_s = c + dp$ (Q — количество, тонн в день, p — цена кг яблок, рублей, a, b, c, d — параметры, $a > 0, b > 0, c > 0, d > 0$).

Согласно действующему законодательству Полонии, при приобретении любого товара покупателями уплачивается налог с продаж в размере 5%.

Правительство Полонии приняло решение о введении с 01 января 2018 года эмбарго на поставки плодоовощной продукции (в том числе яблок) из стран Европейского Союза, на долю которых приходилось более 50% ежегодных поставок яблок в Полонии.

Какие из перечисленных ниже событий (при прочих равных условиях) могли привести к тому, что **объем налоговых поступлений** в государственный бюджет Полонии (налога с продаж, взимаемого с покупателей яблок) **не изменился**?

1. В передаче о здоровой пище, которая пользуется доверием жителей Полонии, показан сюжет о том, что регулярное употребление яблок повышает иммунитет и положительно влияет на продолжительность жизни.

2. Из-за введения в Полонии минимального размера заработной платы издержки производителей яблок значительно возросли.

3. Главный санитарный врач Полонии выступил с заявлением о том, что при выращивании яблок в Полонии используются опасные для здоровья пестициды.

4. Из-за поражения яблоневых садов мучнистой росой компания «Садовод», крупнейший производитель яблок в Полонии, объявила о гибели значительной части урожая яблок текущего года.

5. Реальные располагаемые доходы жителей Полонии сократились на 15%, и они стали тратить меньше средств на приобретение свежих фруктов (в том числе яблок).

6. В связи с продовольственным эмбарго Полонии в странах Европейского Союза цена яблок значительно снизилась.

7. Среди населения Полонии выросла доля вегетарианцев.

Выполните следующее задание:

Запишите в ответ цифры, под которыми указаны верные утверждения (события, вследствие которых объем налога с продаж, взимаемого с покупателей яблок, мог не измениться).

Задание А2.

В конце 2012 года текстильный комбинат «Большевичка» был приобретен транснациональной корпорацией.

Новые владельцы комбината «Большевичка» осуществили в 2013–2017 годах полномасштабную модернизацию производства. Известно, что в 2013 год выпуск продукции на комбинате «Большевичка» в стоимостном выражении сократился на одну четверть, а за последующие четыре года выпуск продукции в стоимостном выражении вырос на 50%.

Также известно, что за 2013–2017 годы вследствие автоматизации производства персонал комбината был сокращен с 2750 до 2200 человек, а отпускные цены на продукцию комбината увеличились на 25%.

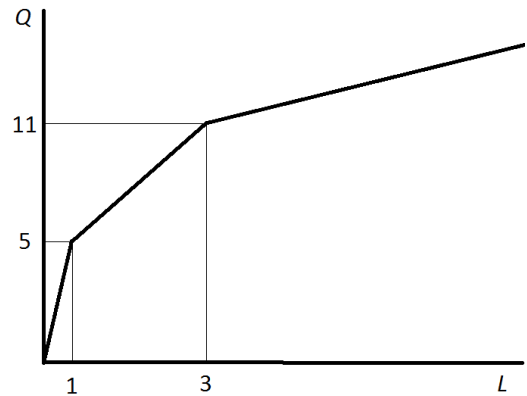
Выполните следующее задание:

Определите, на сколько процентов изменилась производительность труда на текстильном комбинате «Большевичка» за 2013–2017 годы.

Задание А3.

На рисунке представлена зависимость выпуска фирмы «Омега» (Q , единиц) от числа нанятых фирмой работников (L , человек). (Значение L может быть не только целым числом, так как фирма может нанимать работника на неполный рабочий день.)

Известно, что труд является единственным переменным фактором производства для фирмы «Омега». Зарплата одного работника на фирме «Омега» составляет 36 000 рублей.



Выполните следующее задание:

Определите предельные издержки производства восьмой единицы продукции.

Задание А4.

В стране *Альфа* действует следующая система взимания подоходного налога:

- доходы до 20 тысяч долларов в год не облагаются налогом;
- с доходов от 20 тысяч до 50 тысяч долларов в год ставка подоходного налога равна 15% с суммы, превышающей 20 тысяч долларов;
- для всех доходов, превышающих 50 тысяч долларов в год, ставка подоходного налога равна 4,5 тысячи долларов плюс 25% с суммы, превышающей 50 тысяч долларов.

Изучите нижеприведенную информацию о налоговой системе и налоговых отчислениях граждан страны *Альфа*:

1. Гражданин, получивший в текущем году доход в размере 80 тысяч долларов, должен уплатить в качестве подоходного налога 20% своего дохода.
2. Сумма уплаченного подоходного налога гражданином, чей годовой доход равен 120 тысяч долларов, равна 22 тысячи долларов.
3. Если гражданин, заработная плата которого обычно составляет 30 тысяч долларов, получит в текущем году дополнительный доход в размере 10 тысяч долларов, то его выплаты подоходного налога увеличатся вдвое.
4. Гражданин, получивший в текущем году доход в размере 60 тысяч долларов, должен уплатить в качестве подоходного налога 10% своего дохода.
5. Совокупная величина подоходного налога, уплаченного гражданином, чей доход равен 96 тысяч долларов, составляет 16 тысяч долларов.

Выполните следующее задание:

Запишите в ответ цифры, под которыми указаны верные утверждения.

Задание А5.

Изучите сведения о динамике показателей уровня жизни населения Российской Федерации в 2010–2016 годах:

показатель	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
среднедушевой доход, рублей в месяц	18 958	20 780	23 221	25 928	27 767	30 467	30 744
реальные располагаемые денежные доходы, % к предыдущему периоду	105,9	100,5	104,6	104,0	99,3	96,8	94,2

Приведите ответы на следующие вопросы:

1. В каком году (в течение 2010–2016 годов) величина реальных располагаемых денежных доходов населения Российской Федерации достигла максимума?
2. В каком году (в течение 2010–2016 годов) наблюдался минимальный темп прироста ежемесячного среднедушевого дохода населения Российской Федерации?

Задание А6.

Изучите сведения из платежного баланса Российской Федерации за 2017 год:

наименование показателя	млрд. долл. США
Счет текущих операций	<...>
торговый баланс	115,8
<i>Экспорт</i>	353,7
<i>Импорт</i>	237,9
баланс услуг	-30,2
<i>Экспорт</i>	58,1
<i>Импорт</i>	88,3
баланс оплаты труда	-2,9
баланс инвестиционных доходов	-35,3
баланс ренты	0,0
баланс вторичных доходов	-7,2
Счет операций с капиталов	-0,3
«Х» счет	43,6
Чистые ошибки и пропуски	3,8

Выполните следующие задания:

А. Укажите, какой балансовый показатель обозначен литерой «Х».

Б. Определите сальдо счета текущих операций за 2017 год.

Задание А7.

Прочитайте фрагмент из международного соглашения:

«Признавая, что важнейшая цель международной валютно-финансовой системы заключается в том, чтобы служить структурной основой, способствующей обмену товарами и услугами и движению капитала между странами и поддерживающей устойчивый экономический рост, а также что одной из основных задач является непрерывное совершенствование упорядоченных базовых условий, необходимых для финансовой и экономической стабильности, каждое государство-член обязуется сотрудничать с Организацией и другими государствами-членами в обеспечении упорядоченности валютных режимов и в содействии стабильности системы <... ...>».

Выполните следующие задания:

А. Укажите пропущенный экономический термин (обозначен <... ...>).

Б. Обязанности членов какой международной организации определяются данным соглашением? Является ли Россия членом данной организации?

Задание А8.

Фирма «Светик» специализируется на изготовлении подарочных наборов елочных игрушек, действует на рынке совершенной конкуренции и максимизирует прибыль.

Зависимость выпуска фирмы «Светик» (наборов в месяц) от численности работников фирмы представлена в таблице:

количество работников, чел.	1	2	3	4	5	6
выпуск фирмы, штук	300	480	800	1000	1150	1250

Известно, рыночная стоимость одного набора составляет 250 рублей, а заработная плата одного работника на фирме составляет 40 тысяч рублей в месяц.

Выполните следующее задание:

Определите, какое число работников следует нанять фирме «Светик».

Задание А9.

С 2014 года экономика страны Анзории находится в состоянии рецессии, наблюдается рост застойной безработицы и устойчивое снижение инфляции, которая в последнее время перешла в дефляцию.

Изучите ниже приведенные сведения о мерах экономической политики, реализованных в стране Анзория в течение 2017 года:

1. Центральный банк Анзории снизил норматив обязательных резервов по обязательствам кредитных организаций в национальной валюте до 5%.

2. Правительство Анзории приняло решение о введении экспортной пошлины на пшеницу в размере 10%.

3. Президент Анзории подписал закон о повышении ставки налога на доходы физических лиц с 13% до 15%.

4. Министерство финансов Анзории осуществило выплаты по досрочному погашению долга перед членами Парижского клуба кредиторов.

5. Центральный банк Анзории принял решение снизить ставку рефинансирования до 7,5%.

6. Парламент Анзории принял решение о повышении ставки транспортного налога на автомобили с мощностью двигателя свыше 500 лошадиных сил на 25%.

7. Центральный банк Анзории осуществил деминацию национальной валюты.

8. Президент Анзории издал указ о введении выплаты за рождение второго (последующего) ребенка в семье в размере десяти минимальных размеров оплаты труда.

9. Парламент Анзории принял закон об освобождении вновь созданных малых предприятий на три года от уплаты налога на прибыль.

10. Председатель Правительства Анзории подписал постановление об индексации окладов государственных гражданских служащих на 5%.

Выполните следующее задание:

В приведенном перечне выделите меры экономической политики, направленные на преодоление негативных явлений в экономическом развитии Анзории.

Укажите среди них (запишите соответствующие цифры в бланк ответа):

(А) меры стимулирующей фискальной политики;

(Б) меры стимулирующей монетарной политики.

Задание А10.

Перед Вами таблица, отражающая сведения о показателях социально-экономического развития государств членов интеграционного объединения за 2016 год:

Государство	ВВП в текущих ценах, млрд. долл. США	среднегодовая численность населения, млн. чел.	уровень безработицы, %
(А)	1284,28	146,67	5,5%
(Б)	137,27	17,79	5,0%
(В)	47,17	9,50	5,8%
(Г)	10,52	2,99	18,0%
(Д)	6,55	6,08	7,2%

Известно, что этими государствами являются (1) Армения; (2) Беларусь, (3) Казахстан, (4) Киргизия; (5) Российская Федерация.

Выполните следующее задание:

А. Установите взаимнооднозначное соответствие между литерами («А», «Б», «В», «Г» и «Д») в таблице и цифрами («1», «2», «3», «4», «5»), обозначающие соответствующие этим литерам наименования государств.

Б. Определите, о каком объединении идет речь. (Членами объединения являются только приведенные в таблице страны).

РАЗДЕЛ В

Задание В1.

Изучите фрагмент из работы американского экономиста Дэни Родрика:

«Модели — это и сила экономики, и ее ахиллесова пята; именно они делают экономику наукой... Экономика использует не одну универсальную модель, а набор различных моделей.

Развиваясь, эта научная дисциплина расширяет свою библиотеку моделей и добивается все большего соответствия моделей и реальности. Разнообразие моделей в экономике необходимо в условиях изменчивого социального мира. В разных обстоятельствах нужны разные модели. Экономисты едва ли когда-либо создадут универсальные модели, пригодные для любых обстоятельств... Многие основания для недовольства <экономикой> общеизвестны: экономическая наука все чрезмерно упрощает и рассматривает вне контекста... игнорируя роль культуры, истории и прочих обстоятельств».

Приведите ответы на следующие вопросы:

1. Что представляет собой экономическая модель? Почему разработка экономических моделей предполагает ряд допущений, упрощающих действительность?

2. Согласны ли Вы с утверждением Д. Родрика, что «экономисты едва ли когда-либо создадут универсальные модели, пригодные для любых обстоятельств»?

Свой ответ аргументируйте.

Задание В2.

Изучите фрагмент из работы «Природа фирмы»:

«Наша задача открыть причину появления фирм в экономике, строящейся на специализации и обмене. Механизм цен (взятый лишь как способ распределения ресурсов) может быть вытеснен, только если замещающие его отношения предоставляют какие-то собственные выгоды. Так было бы, например, если бы некоторые люди предпочитали работать под управлением других... Фирмы могли бы также возникнуть, если бы потребители предпочитали блага, произведенные фирмами, а не как-нибудь иначе...

Основная причина того, что создавать фирмы прибыльно, должна бы быть та, что существуют затраты использования ценового механизма. Очевиднейшая из затрат «организации» производства с помощью ценового механизма состоит в выяснении того, каковы же соответствующие цены».

Приведите ответы на следующие вопросы:

1. Кто автор данной работы? Каким термином экономисты обозначают затраты использования ценового механизма (затраты на осуществление сделки)?

2. Охарактеризуйте экономические цели деятельности современной фирмы.

Задание В3.

Изучите фрагмент из заметки в электронном СМИ:

«Росстат и Минэкономразвития обнародовали свежие оценки и прогнозы по инфляции. По данным статистического ведомства, с начала года по 12 марта потребительские цены выросли на 0,6%. В свою очередь, в Минэкономразвития указали, что в марте инфляция составит 0,2–0,3%, а в годовом выражении – 2,2–2,3%. В июне, по прогнозу министерства, годовая инфляция может опуститься ниже 2%. Если не произойдет негативных погодных шоков, темпы роста цен весь год будут сохраняться ниже целевого уровня в 4%, отмечается в докладе.

Опрошенные эксперты разошлись в оценке того, насколько реальны прогнозы Минэкономразвития. Похоже, что прогнозы Минэкономразвития на июнь связаны с эффектом высокой базы в июне прошлого года, полагает Татьяна Евдокимова».

Приведите ответы на следующие вопросы:

1. Каким образом рассчитывают показатели инфляции в России? Поясните значение выражения «эффект высокой базы»?

2. Существует точка зрения, что «стремление сделать инфляцию слишком низкой может привести к негативным последствиям». Обоснована ли она? Свой ответ аргументируйте.

Задание В4.

Изучите фрагмент из статьи в журнале «Огонек»:

«Президент США Дональд Трамп, сославшись на интересы национальной безопасности, объявил о введении импортных пошлин на сталь и алюминий в размере 25 и 10 процентов соответственно. Логика Трампа, старающегося следовать своим предвыборным обещаниям и «сделать Америку вновь великой», понятна. По его мнению, чтобы восстановить пошатнувшиеся отрасли, вернуть в страну промышленное производство и создать новые рабочие места, надо сократить торговый дефицит США, который в 2017 году увеличился на 12%... Одна из причин — укрепление доллара, однако Трамп считает, что виновата также низкая себестоимость иностранных товаров, дающая конкурентные преимущества зарубежным поставщикам...

Таможенную инициативу Трампа по понятным причинам поддержали крупнейшие металлургические компании. Однако оптимизм металлургов разделяют не все. «Не сомневайтесь, платить этот налог придется американским семьям», — заявил глава Национальной федерации розничной торговли Мэтью Шей».

Приведите ответы на следующие вопросы:

1. О какой разновидности внешнеторговой политики идет речь в данной статье? Какие иные меры используются в рамках реализации данной внешнеторговой политики?

2. Обосновано ли утверждение Мэтью Шейя, что «платить этот налог придется американским семьям»? Свой ответ поясните.

Задание В5.

Изучите фрагмент из доклада Роспотребнадзора «Защита прав потребителей в Российской Федерации в 2016 году»:

«Одной из самых острых тем в сфере защиты прав потребителей в 2016 г. стала проблема микрозаймов... В 2016 г. около трети обращений потребителей микрозаймов (468 из 1211 обращений) после рассмотрения были перенаправлены территориальными органами Роспотребнадзора по подведомственности (в основном, в Банк России и его структурные подразделения). Незначительное число обращений рассматриваемой категории (4,6%) стало основанием проведения мероприятий по контролю в отношении МФО.

В отношении деятельности микрофинансовых организаций в Банк России поступило 11,9 тыс. жалоб (в 2 раза больше чем в 2015 г.) (основная тематика: совершение действий, направленных на возврат задолженности по договору микрозайма, вопросы о деятельности по предоставлению микрозаймов, вопросы соблюдения договора микрозайма).

Приведите ответы на следующие вопросы:

1. Какую работу следует проводить Роспотребнадзору и Банку России с потребителями услуг микрофинансовых организаций? Свой ответ аргументируйте.

2. Какие действия следует предпринять заемщику, если он не имеет возможности вернуть долг по микрозайму в оговоренный срок? Свой ответ обоснуйте.

Задание В6.

Согласно рекламному объявлению «Мы двигаем вперед российскую науку!!!» на веб-сайте имидж-лаборатории «Персона Универ», *«каждый студент, сотрудник и преподаватель МГУ получает СКИДКУ 10% на все услуги салона...».*

Заинтересовавшись данным объявлением, студент 3 курса Степан Иванов посетил данный салон и постригся у мастера.

Однако, при оплате услуг администратор салона заявила, что скидка предоставляется в виде начисления бонусных баллов, которые могут быть использованы в будущем. *«Законодательство не обязывает хозяйствующих субъектов оформлять эту скидку в виде прямого уменьшения суммы платежа, и позволяет использовать иные схемы предоставления заявленных дисконтов»,* — добавила администратор.

Приведите ответ на следующий вопрос:

Правомерны ли действия администратора салона? Посоветуйте, какие действия следует предпринять Степану Иванову. Свой ответ аргументируйте.

РАЗДЕЛ С

Задание С1.

Известно, что в стране N функции спроса и предложения на пряники имеют стандартный вид. Маркетинговые исследования показали, что при цене 20 рублей за единицу жители страны N готовы приобретать 200 тыс. пряников ежедневно, а продавцы готовы ежедневно поставлять на рынок 800 тыс. пряников. Также было выявлено, что при увеличении цены пряника с 10 до 25 рублей за единицу величина спроса сокращается в три раза, а величина предложения увеличивается вдвое.

Стремясь сократить дефицит государственного бюджета, Правительство страны N объявило о введении налога в размере 25% от цены каждого проданного пряника.

Выполните следующее задание:

Определите величину поступлений от данного налога в бюджет страны N .

Задание С2.

На совершенно конкурентном рынке товара X присутствуют 850 покупателей, каждый из которых имеет функцию спроса вида $q_i = \frac{24}{2+p}$, и 170 одинаковых фирм, выпуск которых описывается функцией $Q_j(L) = 2 \cdot L^{0.5}$ (Q — объем выпуска, штук; p — цена товара X , д.е., L — численность занятых, человек). Известно, что цена единицы труда составляет 2 д.е.

Выполните следующее задание:

Определите выпуск каждой фирмы в условиях краткосрочного равновесия.

Задание С3.

Функции спроса на продукцию максимизирующего прибыль монополиста имеет вид $Q = 12 - p$, издержки монополиста заданы уравнением $TC(Q) = 2Q^2$ (Q — объем выпуска, тонн; p — цена продукции монополиста, млн. рублей за тонну).

Известно, что разработана технология, внедрение которой позволит монополисту уменьшить издержки при каждом объеме выпуска ровно в два раза.

Выполните следующее задание:

Определите, какую максимальную сумму согласится заплатить монополист за приобретение данной технологии.

Задание С4.

В *Мечтании* в 2016 году численность населения составляла 150 млн. человек, из которых 50% являлись неактивными, а уровень безработицы составлял 10%. В 2017 году численность населения *Мечтании* увеличилась на 2%, численность жителей, не являющихся экономически активными, сократилась на 30%, а число занятых возросло на треть.

Выполните следующее задание:

Определите уровень безработицы в Мечтании в 2017 году.

Задание С5.

В 2017 году потребительские расходы домохозяйств страны Альфа на приобретение конечных товаров и услуг, произведенных отечественными предприятиями, составили 450 млн. долл., а на потребительские товары, произведенные за рубежом, — 40 млн. долл.

В 2017 году расходы компаний страны Альфа на приобретение инвестиционных товаров составили 220 млн. долл., амортизационные отчисления составили 6 млн. долл. В 2017 году правительство страны Альфа закупило конечных товаров и услуг на сумму в 250 млн. долл., величина государственных социальных трансфертов составила 50 млн. долл., выплаты по государственному долгу составили 37 млн. долл. Компании страны Альфа экспортировали в 2017 году товаров и услуг на 130 млн. долл., а иностранные компании поставили в страну Альфа товаров и услуг на сумму 110 млн. долл.

Известно, что уровень потенциального ВВП страны Альфа составляет 1000 млн. долларов. При этом, по эмпирическим оценкам, в стране Альфа рост безработицы на 1% приводит к снижению ВВП на 2,5% по сравнению с его потенциальным уровнем.

Выполните следующее задание:

Определите уровень циклической безработицы в стране Альфа в 2017 году.

РАЗДЕЛ D

(участнику нужно выполнить только одно задание на выбор: D1, D2, D3)

D1. Изучите проблемную ситуацию «Крафтовые пельмени» (задание на выбор):

Есть ли шанс у производителей крафтовых пельменей

Еще недавно понятие «крафтовый» на рынке общепита уверенно рифмовалось разве что с пивом и гамбургерами: небольшие заведения привлекали посетителей уникальной рецептурой, качеством продукции и относительно доступными ценами. Потеснить производителей пива и бургеров намерены изготовители крафтовых пельменей (пельменей ручной лепки), предлагающие вместо западного фастфуда блюдо с национальным колоритом.

Бутики и шоурумы

«Наши пельмени — это искусство, у нас не просто пельменная, а пельменный бутик, сейчас в городе модно здесь фотографироваться», — говорит основатель воронежского кафе «Папин Сибиряк» Михаил Меркулов.

Основной ассортимент кафе — пельмени с интригующими названиями, например, «Мятный барашек», «Розовые розы» и «Папин Сибиряк», цены — от 150 до 200 руб. за 12 шт., в зависимости от начинки. Пельмени производятся здесь же, естественно, вручную. За смену одна лепщица делает около 20 кг пельменей. В среднем цена за килограмм составляет около 500 руб. Можно забрать с собой замороженный продукт и получить скидку 20%.

В Москве пельмени ручной лепки предлагает разборчивым посетителям столичных рынков основатель проекта «#Пропельмени», в недавнем прошлом директор Даниловского рынка Максим Попов. Пельмени от Попова можно попробовать и на других рынках, в том числе на Дорогомиловском и Ленинградском. Сегодня «#Пропельмени» предлагают не только традиционные пельмени и вареники с разными начинками, но и квари, дим-самы, гедза и др. «Основные продажи — это пельмени и вареники — более-менее понятная для всех продукция, около 20% остается на экзотику», — говорит Максим Попов.

Цена и качество

Главный козырь производителей крафтовых пельменей — это качество сырья для начинки: в ней не должно быть консервантов, усилителей вкуса, растительных жиров.

«Папин Сибиряк» покупает говядину и свинину у «Мираторга», но многое берет на рынке у местных производителей. «#Пропельмени» получают мясо, птицу и яйца из собственного хозяйства «Честная ферма» в Рязанской области. «Все сырье приходит в основном с фермы, кое-что мы берем у соседей, в том числе и на рынке», — уточняет Максим Попов. Впрочем, за сырьем для экзотической продукции — например, гедза с креветками, — все же приходится обращаться к дистрибуторам данной продукции.

Однако недешевое сырье и ручной труд неминуемо делают крафтовые пельмени дорогими. Так, 900-граммовая упаковка продукции «#Пропельменей» обойдется в 790 руб. Для сравнения: килограмм говядины (мякоть бедра) зернового откорма в «Азбуке вкуса» от производителя Orenbeef можно купить на 100 руб. дешевле, пельмени от «Мираторга» из мраморной говядины стоят в рознице 429 руб. за 800 г.

В ресторан или на полку

Из-за высокого ценника крафтовые пельмени трудно продать массовому покупателю за пределами premium-ритейла (а ведущие игроки ритейла имеют, как правило, свои кулинарные производства, в том числе полуфабрикатов) и ресторанной реализации. Максим Попов неслучайно развивает точки продаж на столичных рынках, работающих в премиум-сегменте.

Михаил Меркулов, напротив, не собирается выходить со своей продукцией ни в другие рестораны, ни в розничные сети. «Есть планы развивать свою сеть пельменных, возможно, также попробуем организовать доставку замороженной продукции», – говорит он.

При этом производство крафтовых пельменей – выгодный бизнес, несмотря на высокие расходы. По оценке Максима Попова, рентабельность составляет 20%, Михаил Меркулов оценивает среднюю рентабельность своего проекта в пределах 25% и рассчитывает окупить вложения за 1,5 года.

Объем инвестиций при этом относительно небольшой и зависит от объемов производства — так, Михаил Меркулов вложил в «Папин Сибиряк» несколько миллионов рублей, инвестиции в проект Максима Попова, безусловно, более масштабные — несколько десятков миллионов рублей (в нем участвуют стратегические инвесторы). Точка продажи на Даниловском рынке приносила «#Пропельменям» летом прошлого года около 1 млн руб. в месяц.

Скромная ниша

Ручное производство пельменей по сравнению с промышленным однозначно меньше по объему. «#Пропельмени» могут выдать максимум 45 т продукции в месяц, в производстве заняты 25 человек. «Папин Сибиряк» производит и вовсе около тонны пельменей в месяц силами двух лепщиц. Для сравнения рынок пельменей в России превышает 300 000 т. ежегодно, в домашних хозяйствах производится еще около 70 000 т пельменей ежегодно.

«Пельмени — очевидный национальный продукт, но на ресторанном рынке его, по сути, нет, — говорит исполнительный директор компании Restcon Андрей Петраков. — Предпринималось немало попыток открыть пельменные, но их количество растет слабо. Пельмени на ресторанном рынке вряд ли станут серьезным трендом. В сегменте фастфуда однозначно победа за гамбургером: достаточно прийти в любой торговый центр, и все станет очевидно».

«Рынок пельменей давно пора занять: это простой и понятный продукт — если сделать его круто, можно завоевать доверие потребителя», — считает эксперт Nigma Management Group Георгий Карпенко.

(по материалам журнала Компания, Январь 2017)

Выполните задания №1–3:

№1. Существуют ли у крафтовых пельменей конкурентные преимущества по сравнению с другими видами фаст-фуда? Чем, на Ваш взгляд, обусловлена высокая рентабельность компаний «#Пропельмени» и «Папин Сибиряк»? Проанализируйте факторы внешней среды, влияющие на развитие компаний «#Пропельменей» и «Папин Сибиряк».

№2. Сравните стратегии, реализуемые каждой из компаний на рынке. Какая стратегия представляется Вам более эффективной в настоящее время? Свой ответ обоснуйте. Сформулируйте экономические обоснованные рекомендации по дальнейшему развитию компаний «#Пропельмени» и «Папин Сибиряк».

№3. В конце статьи приводятся мнения двух экспертов: Андрея Петракова и Георгия Карпенко. Какое мнение Вы готовы поддержать (руководствуясь принципами экономической науки)? Свой ответ аргументируйте.

D2 Прочитайте нижеприведенный отрывок из работы выдающегося российского экономиста А.И. Чупрова «О направлении деятельности Государственного банка» (задание на выбор):

«На днях начались в Петербурге заседания комиссии по пересмотру устава Государственного банка... Несомненно, что в характере и постановке нашего Государственного банка есть несколько коренных недостатков.

Государственный банк учрежден, «для оживления торговых оборотов и упрочения денежной и кредитной системы». Чтобы исполнить первую свою задачу, наш банк, подобно всякому другому, призван служить посредником между предложением и спросом капиталов, притягивать к себе отовсюду свободные средства и ссужать ими торгово-промышленную предприимчивость.

Привлечение свободных капиталов (в том числе от частных лиц и учреждений, от центральных отделений и других ведомств, государственного казначейства и министерства финансов) совершается Государственным банком весьма успешно... Как же велика доля, которая попадает из этого капитала в руки торговли и промышленности?... Государственный банк предоставляет в распоряжение торговли и промышленности только половину тех средств, которые он притягивает из страны в свои кассы. Такое направление деятельности банка, при котором у народа берется вдвое больше капиталов, нежели сколько передается ему путем кредита, едва ли может быть признано способствующим «оживлению торговых оборотов»...

Цель Центрального банка, каким является наш Государственный, состоит не только в группировании свободных капиталов, но и в распределении их по стране соответственно запросам народного хозяйства. В столь обширном государстве, как наше, существует множество торгово-промышленных центров, разбросанных по всему его пространству, и потому мы в праве были бы ожидать, что Государственный банк одною из главных своих задач поставит содействие равномерному разливу капиталов по всей стране. Не то мы видим на деле. В течение всего своего многолетнего существования банк постоянно стягивал средства из провинции в крупные центры, преимущественно в Петербург. Это явление давно известно всем, кто знаком со статистикой банка. Оно выражается в факте постоянной задолженности банка своим конторам и отделениям... Как же образуется такая задолженность? Петербург берёт от провинции постоянно гораздо больше капиталов, нежели дает ей... наш Государственный банк, в сущности, отвлекает свободные средства от провинции и переводит их в крупные центры, Петербург и Москву, в особенности в Петербург...

Итак, наш Государственный банк представляет собой колоссальный механизм, который стягивает со всего пространства страны громадные капиталы и передает одну половину их в руки казны, а другую половину в руки размещенной в столице торговой аристократии. Такое направление деятельности громадного и могущественного кредитного учреждения отнюдь не может быть признано правильным и желательным. Настоятельно необходимо призвать Государственный банк к более действительному служению стране».

Выполните задания №1–3:

№1. Охарактеризуйте цели и функции Центрального банка Российской Федерации (Банка России). Сравните цели и особенности деятельности Государственного банка Российской империи и Центрального банка Российской Федерации.

№2. Конституцией РФ 1993 года и федеральным законом РФ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» закреплён принцип его независимости от других органов государственной власти. В чём он проявляется? Является ли оправданным сохранение независимости Банка России в современных условиях? Свой ответ обоснуйте.

№3. Назовите цели и инструменты монетарной политики. Поясните, что представляет собой механизм денежной трансмиссии (передаточный механизм монетарной политики). Графически отобразите механизм денежной трансмиссии при стимулирующей монетарной политике.

D3. Изучите нижеприведенный кейс «Народные облигации» (задание на выбор):

В 2017 году Министерство финансов России предложило для физических лиц новый низкорисковый инструмент сбережений — облигации федерального займа для населения (ОФЗ-н). По своей сути ОФЗ-н занимают промежуточное положение между привычным для большинства депозитом и обращающимися на бирже государственными облигациями.

Предполагается, что целевая аудитория — это граждане, не обладающие специальными знаниями в сфере рынка ценных бумаг, не готовые принимать значительные рыночные риски, но желающие инвестировать свои сбережения в альтернативный банковскому депозиту инструмент и готовые сделать это на более длительный срок.

Купить ОФЗ-н можно только в премиальных отделениях Сбербанка и ВТБ. Номинал одной облигации — 1 000 руб. У облигаций шесть полугодовых купонов, которые возрастают по мере приближения к дате погашения. Минимально по каждому поручению, поданному агенту, гражданин России может купить 30 облигаций, максимально — 15 000. С учетом комиссии на покупку банка-агента, доходность по бумагам несколько превосходит доходность депозитов в надежных банках, а также рыночных ОФЗ.

Свободно обращаться ОФЗ-н на рынке, в том числе на бирже, не могут. Их нельзя заложить в качестве обеспечения по займу, досрочно продать кому-либо (кроме того агента, у которого они были приобретены), но можно передать по наследству. Существует запрет на включение ОФЗ-н в индивидуальные инвестиционные счета (ИИС).

Держатель облигаций может в любой момент предъявить их к досрочному погашению банку-агенту, который должен выкупать бумаги по цене, определяемой Минфином России, на дату возврата облигации, но не выше номинальной стоимости. Банки-агенты повторно взимают с клиента ту же комиссию, что и при покупке. При этом, продавая ОФЗ-н в первые 12 месяцев со дня покупки, инвестор лишается всего купонного дохода. Повторная комиссия не взимается агентами при окончательном погашении ОФЗ-н и при выплате купонов.

Всего, начиная с 26 апреля 2017 г., когда ОФЗ-н впервые были предложены рынку, банки-агенты разместили облигации двух выпусков на общую сумму 45 млрд руб. За первый год существования выпусков ОФЗ-н стало понятно, что бумаги пользуются популярностью, но не в том сегменте, на который первоначально ориентировались организаторы. Первыми «распробовали» новые возможности опытные и обеспеченные граждане. По оценкам, средний чек покупки ОФЗ-н составил 1 млн руб. в Сбербанке и 1,3 млн руб. в ВТБ24. Более половины покупателей народных облигаций — мужчины, средний возраст инвесторов — 56–60 лет. Таким образом, выпуск ОФЗ-н пока не достиг своей целевой аудитории.

Между тем, Минфин России считает продажи ОФЗ-н весьма успешными и намерен выпускать подобные бумаги постоянно без каких-либо временных перерывов. Очередной выпуск начал продаваться с 15 марта 2018 года — на следующий день после завершения продаж предыдущего выпуска. Минфин России рассматривает возможность распространить опыт размещения облигаций для частных лиц на размещения субъектов России и для финансирования инфраструктурных проектов.

Выполните задания №1–3:

№1. Приведите определение понятия «облигация». В чем заключаются особенности облигаций федерального займа для населения (ОФЗ-н)? Проанализируйте преимущества и недостатки ОФЗ-н по сравнению с депозитами и «обычными» ОФЗ.

№2. Почему покупателями первых выпусков ОФЗ-н стали, преимущественно, опытные и обеспеченные инвесторы, а не «новички» на фондовом рынке? Какие меры следует реализовать министерству финансов России с целью повышения популярности «народных облигаций» (ОФЗ-н) среди целевой аудитории? Свой ответ аргументируйте.

№3. 23 марта 2018 года Банк России принял решение снизить ключевую ставку до 7,25% годовых. Каким образом данное решение отразится на цене облигаций ОФЗ-н первого, второго и третьего выпусков? Каким образом снижение ставки повлияет на доход от владения ОФЗ-н, если инвестор приобрел ценную бумагу в первый день размещения и планирует держать до ее погашения? Свой ответ аргументируйте.