



Межрегиональная экономическая олимпиада школьников имени Н.Д. Кондратьева

11 класс

ВАРИАНТ 2

Инструкция для участника олимпиады

Олимпиадная работа состоит из **четырёх разделов**. Участник олимпиады сам определяет последовательность выполнения заданий. Ответы на задания должны быть приведены на **бланках ответов**.

Раздел А (задания №А1–А10) содержит 10 вопросов. Каждый полностью правильный ответ на задание раздела А оценивается максимально в **2 балла**; отсутствие ответа / неправильный ответ — 0 баллов.

Раздел В содержит четыре открытых вопроса по экономической теории (задания №В1–В4) и две проблемные ситуации по основам потребительских знаний (№В5–В6). Количество баллов, выставляемых за ответ на задания раздела В, зависит от полноты и правильности ответа. Каждый ответ (в зависимости от полноты) на задания **В1–В4 оценивается от 1 до 4 баллов, на задания В5–В6 — от 1 до 2 баллов; отсутствие ответа / неправильный ответ — 0 баллов.**

Раздел С содержит пять экономических задачи (задания №С1–С5). Каждая **полностью правильно решенная экономическая задача** раздела С оценивается в **8 баллов**; отсутствие ответа / неполный или неправильный ответ — **0 баллов. На бланке ответов должно быть приведено решение задачи. Ответы без решения не засчитываются. Решение проверяется только при наличии правильного ответа.**

Раздел D содержит **четыре** задания. Участнику нужно выполнить только одно из заданий раздела D (в противном случае будет проверено первое выполненное задание). Количество баллов, выставляемых за ответ на задание раздела D, зависит от полноты и правильности вашего ответа. Оцениваться будет и полный правильный, и частично правильный ответ. При оценке ответа учитываются: а) знание терминологии и конкретного материала соответствующей области экономической теории; б) полнота раскрытия проблемы; в) умение связать теоретический материал с практическими примерами; г) аргументированность, четкость и структурированность ответа. **Выбранное задание раздела D выполняется участником на листе-вкладыше. Полностью правильный ответ на задание раздела D оценивается в 40 баллов.**

Продолжительность олимпиады — 180 минут

РАЗДЕЛ А

Задание А1.

Известно, что в небольшом городке Тучково, разделенном рекой на два района — Верхний и Нижний, проезд на муниципальном транспорте стоит 25 рублей.

В каждом районе города Тучково спрос на услуги муниципального транспорта имеет разный вид и описывается, соответственно, различными функциями: $Q_d^{\text{Верхний}} = 900 - 18 \cdot p$ и $Q_d^{\text{Нижний}} = 1500 - 25 \cdot p$ (Q_d — величина спроса, поездок, p — стоимость одной поездки, рублей).

С целью увеличения общей выручки муниципального унитарного предприятия «ГорТранс», осуществляющего перевозки населения города Тучково, администрация города рассматривает три варианта изменения стоимости одной поездки: (А) *повысить стоимость одной поездки до 28 рублей*; (Б) *повысить стоимость одной поездки до 30 рублей*; (В) *оставить стоимость поездки без изменений*.

Известно, что функции рыночного спроса на услуги муниципального транспорта остаются неизменными при реализации любого из перечисленных вариантов.

Изучите информацию о возможных изменениях выручки МУП «ГорТранс» вследствие реализации вышеназванных вариантов (при прочих равных условиях):

1. С точки зрения увеличения общей выручки в обоих районах города Тучково следует принять вариант (Б);

2. Для увеличения общей выручки в Нижнем районе следует реализовать вариант (Б);

3. Для увеличения общей выручки в Верхнем районе следует реализовать вариант (А);

4. Для увеличения общей выручки в Верхнем районе следует реализовать вариант (В), а в Нижнем районе — вариант (А);

5. При реализации в Верхнем районе варианта (Б) выручка возрастет в большей степени, чем при реализации варианта (А);

6. При реализации в Нижнем районе варианта (А) выручка будет больше, чем при реализации варианта (Б);

7. При реализации в Верхнем районе варианта (В) выручка будет больше, чем при реализации варианта (Б).

Выполните следующее задание:

Запишите в ответ цифры, под которыми указаны верные утверждения.

Задание А2.

Эдуард Авдеев зарегистрировался индивидуальным предпринимателем (ИП) и открыл свое дело, организовав в принадлежащем ему нежилом здании автосервис. Он нанял двух автомехаников, сам ведет бухгалтерию ИП.

Ежемесячные расходы ИП составляют: оплата труда автомехаников (вместе с налоговыми отчислениями) — 70 тыс. руб.; приобретение расходных материалы для ремонта — 80 тыс. руб.; коммунальные платежи — 8 тыс. руб., реклама — 10 тыс. руб. Если бы Эдуард привлек для ведения бухгалтерии ИП профессионального бухгалтера, то ежемесячно пришлось бы оплачивать его услуги в размере 20 тыс. руб.

Известно также, что Эдуард Авдеев хороший маркетолог, и ему предлагают работу в рекламной компании с оплатой 45 тыс. руб. в месяц за полный рабочий день, а за сдачу в аренду нежилого помещения Эдуард мог бы получать 12 тыс. руб. ежемесячно.

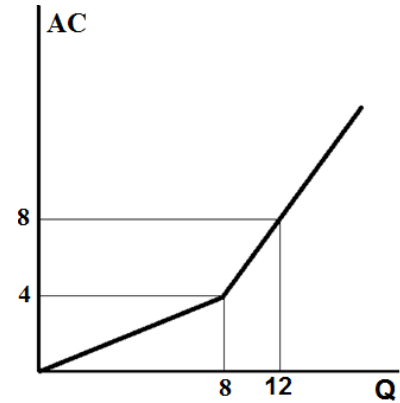
Выполните следующее задание:

Определите минимальный ежемесячный доход, который должен приносить Э. Авдееву автосервис, чтобы он продолжил им заниматься.

Задание А3.

Фирма «Василек» производит товар L и действует на рынке совершенной конкуренции.

На рисунке приведен график средних общих издержек (AC) фирмы «Василек»:



Выполните следующее задание:

Определите все значения рыночной цены товара L , при каждом из которых оптимальный выпуск фирмы «Василек» будет равен восьми единицам.

Задание А4.

На конкурентном рынке товара X рыночный спрос описывается функцией $Q_D = \frac{2016}{p}$, а рыночное предложение характеризуется функцией $Q_S = c + dp$ (Q — объем, кг, p — цена, рублей за одну кг, c, d — параметры, $c > 0, d > 0$).

С 1 января 2017 года правительство отменило действовавшую на протяжении последних десяти лет максимальную розничную цену одного килограмма товара X .

Какие из перечисленных ниже событий (при прочих равных условиях) могли произойти на рынке товара X вследствие отмены минимальной розничной цены?

1. Рыночная (розничная) цена одного килограмма товара X могла возрасти.
2. Рыночный объем продаж на рынке товара X мог увеличиться.
3. Рыночная (розничная) цена одного килограмма товара X могла сократиться.
4. Рыночный объем продаж на рынке товара X мог остаться прежним.
5. Рыночная (розничная) цена одной упаковки товара X могла остаться прежней.
6. Выручка продавцов товара X могла увеличиться.
7. Расходы потребителей товара X могли сократиться.

Задание А5.

Изучите сведения о динамике ряда макроэкономических показателей Российской Федерации в 2010–2015 годах:

показатель (в процентах к предыдущему году)	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
валовой внутренний продукт в текущих ценах	119,3	128,9	112,1	106,1	109,8	103,6
валовой внутренний продукт в постоянных ценах	104,5	104,3	103,5	101,3	100,7	96,3
индекс-дефлятор валового внутреннего продукта	114,2	115,9	108,3	104,8	106,6	107,7
индекс потребительских цен	108,8	106,1	106,6	106,5	111,4	112,9

Приведите ответы на следующие вопросы:

А. В каком году темп прироста реального ВВП был наибольшим?

Б. В каком году наблюдался максимальный темп прироста потребительских цен?

Задание А6.

Изучите сведения из финансового отчета акционерного общества о движении денежных средств организации за 2014 год:

Код строки	наименование показателя	млн. руб.
4450	Остаток денежных средств и денежных эквивалентов на начало отчетного периода	380,23
	Денежные потоки от текущих операций, в том числе	
4110	<i>Поступления</i>	4 861,38
4120	<i>Платежи</i>	(3 481,07)
	Денежные потоки от инвестиционных операций	
4210	<i>Поступления</i>	429,31
4220	<i>Платежи</i>	(1 042,50)
	Денежные потоки от финансовых операций	
4310	<i>Поступления</i>	213,69
4320	<i>Платежи</i>	(699,32)
4500	Остаток денежных средств и денежных эквивалентов на конец отчетного периода	661,72

Выполните следующие задания:

А. Определите сальдо денежных потоков организации за 2014 год.

Б. В какой строке финансового отчета будут учитываться денежные средства, потраченные на приобретение долговых ценных бумаг (прав требования денежных средств к другим лицам) и предоставление займов другим лицам? Запишите на бланк ответа код соответствующей строки.

Задание А7.

Прочитайте фрагмент из международного соглашения:

«Для целей настоящего Соглашения товар рассматривается как являющийся предметом <экономический термин>, то есть как поступивший на рынок другой страны по цене ниже его нормальной стоимости, если экспортная цена данного товара, экспортированного из одной страны в другую, ниже сравнимой цены, устанавливаемой в рамках обычного хода торговли на аналогичный товар, предназначенный для потребления в экспортирующей стране».

Выполните следующие задания:

А. Укажите пропущенный экономический термин.

Б. Права и обязанности членов какой международной организации определяются данным соглашением? Является ли Россия членом данной организации?

Задание А8.

В стране N применяется следующая система взимания налога на доходы физических лиц (НДФЛ): первые 80 000 руб. ежегодного дохода физических лиц не облагаются налогом; доходы от 80 001 до 200 000 руб. облагаются налогом по ставке 10%; для всех доходов свыше 200 001 руб. ставка налога составляет 20%.

Известно, что в 2016 году расходы гражданина страны N Игоря Пенкина на уплату налога на доходы физических лиц составили 13% от величины его доходов. (Налоговых льгот И. Пенкин не имеет.)

Выполните следующее задание:

Определите величину дохода гражданина Игоря Пенкина за 2016 год.

Задание А9.

Изучите имеющиеся сведения о мерах экономической политики, реализованных в стране Алемания в течение 2016 года:

1. Центральный банк Алемании повысил на 1 процентный пункт нормативы обязательных резервов по обязательствам кредитных организаций в иностранной валюте.
2. Парламент Алемании принял закон об отмене налогообложения доходов граждан страны от долгосрочных инвестиций в облигации (свыше 3 лет).
3. Государственная нефтяная компания Алемании объявила о решении провести дополнительную эмиссию обыкновенных акций.
4. Правительство Алемании приняло решение о снижении таможенных пошлин на импорт компьютерной техники и комплектующих с 10% до 5%.
5. Центральный банк Алемании принял решение снизить ставку рефинансирования до 9%.
6. Парламент Алемании принял решение о повышении ставки транспортного налога на легковые автомобили с мощностью двигателя свыше 250 лошадиных сил на 25%.
7. Центральный банк Алемании осуществил девальвацию национальной валюты на 25%.
8. Президент Алемании издал указ о повышении окладов государственных служащих в стране на 2%.
9. Парламент Алемании принял закон о введении сбора с неработающих трудоспособных граждан в размере 10% от величины минимального размера оплаты труда.
10. Председатель Правительства Алемании подписал постановление об индексации величины пособия по безработице на 5%.

Выполните следующее задание:

Выделите ситуации, направленные на стимулирование экономической активности в Алемании.

Укажите среди них (запишите соответствующие цифры в бланк ответа):

(А) меры фискальной политики;

(Б) меры монетарной политики.

Задание А10.

Перед Вами таблица, отражающая сведения о показателях социально-экономического развития государств членов объединения БРИКС за 2014 год:

Государство	ВВП в текущих ценах, млрд. долл. США	среднегодовая численность населения, млн. чел.	коэффициент Джини
(А)	10361	1364	0,469
(Б)	2346	203	0,497
(В)	2069	1269	0,367
(Г)	1881	146	0,416
(Д)	350	54	0,650

Известно, что этими государствами являются (1) Бразилия; (2) Индия, (3) Китай, (4) Россия; (5) ЮАР.

Выполните следующее задание:

А. Установите взаимнооднозначное соответствие между литерами («А», «Б», «В», «Г» и «Д») в таблице и цифрами («1», «2», «3», «4», «5»), обозначающие соответствующие этим литерам наименования государств.

Б. Определите, в какой стране наблюдается наименьшая степень расслоения населения по уровню доходов.

РАЗДЕЛ В

Задание В1.

Изучите фрагмент из работы американского экономиста Милтона Фридмена:

«Путаница между позитивной и нормативной экономической наукой является до некоторой степени неизбежной. Почти каждый человек считает предмет экономической науки жизненно важным для себя и находящимся в пределах своего опыта и понимания; экономические проблемы являются предметом непрерывных и обширных дискуссий и сферой законодательного регулирования.

Выводы позитивной экономической науки, как представляется (и это представление вполне обосновано), имеют непосредственное отношение к важным нормативным проблемам. Непрофессионалы и эксперты в разной степени испытывают искушение делать те позитивные выводы, которые соответствуют их нормативным предвзятым убеждениям. В то же время они отвергают позитивные выводы, если действительная или мнимая нормативная подоплека последних для них неприятна».

Приведите ответы на следующие вопросы:

1. Что является предметом экономической науки? В чем заключается различие между позитивным и нормативным подходом в экономике?

2. Согласны ли Вы с утверждением М. Фридмена, что «выводы позитивной экономической науки имеют непосредственное отношение к нормативным проблемам»? Свой ответ аргументируйте.

Задание В2.

Изучите фрагмент из работы американского экономиста Эдварда Чемберлина:

«Та форма взаимодействия между силами монополии и конкуренции... возникает из того, что мы будем называть дифференциацией продукта...

<Наименование рыночной структуры> есть, безусловно, нечто отличающееся и от чистой монополии, и от чистой конкуренции. В тех случаях, когда продукты дифференцированы, покупателям дается основа для предпочтения, и вследствие этого они будут группироваться попарно с продавцами не беспорядочно (как это имеет место при чистой конкуренции), а в соответствии с выбором, основанным на предпочтении... рынок каждого продавца в известной мере обособлен от других, так что все в совокупности представляют собой не единый рынок многих продавцов, а сеть взаимосвязанных рынков, распределенных между продавцами по одному на каждого».

Приведите ответы на следующие вопросы:

1. Укажите пропущенный экономический термин.

2. Что представляет собой дифференциация продукта? Назовите факторы дифференциации продукции фирмы.

Задание В3.

Изучите фрагмент из работы английского экономиста Джона Мейнарда Кейнса:

«Мы должны определить третью категорию безработицы, а именно «вынужденную» безработицу... Равенство между реальной заработной платой и предельной тяжестью труда при данном объеме занятости, соответствует при его реалистическом толковании отсутствию «вынужденной» безработицы. Такое состояние мы будем называть «полной» занятостью». «Фрикционная» и «добровольная» безработица совместимы с «полной» занятостью. Фактическая безработица является поэтому следствием либо временной потери работы при переходе от одного занятия к другому, либо непостоянства спроса на узкоспециализированную рабочую силу, либо это результат влияния профсоюзных «закрытых цехов» на занятость не вовлеченных в профсоюз работников».

Приведите ответы на следующие вопросы:

1. Что понимают современные экономисты под термином «вынужденная безработица»?

2. Какие меры государственной политики в сфере регулирования занятости могут быть эффективными для достижения уровня «полной занятости»?

Задание В4.

Изучите фрагмент из заметки в электронном СМИ:

«Центральный банк России отклонил предложение Ассоциации региональных банков разрешить кредитным организациям вводить по своему усмотрению отрицательные ставки по валютным вкладам.

Ассоциация аргументировала необходимость введения таких изменений тем, что значительная часть пассивов банков в иностранных валютах сформирована средствами до востребования. Банковская система не может отказать от обслуживания расчетной деятельности клиентов в иностранных валютах и вынуждена нести соответствующие процентные издержки без возможности переложить их на клиента.

Комментируя свое решение, ЦБ привел два аргумента. Во-первых, «практика установления отрицательных ставок существует лишь в отдельных странах еврозоны и по отдельным операциям»; во-вторых, это может «привести к накоплению больших объемов валютной ликвидности вне банковской системы», то есть к росту теневого валютного рынка. У ЦБ могут быть и другие причины возражать против введения отрицательных ставок по клиентским валютным средствам, считают банкиры».

Приведите ответы на следующие вопросы:

1. Что представляет собой «счет до востребования»? Поясните, почему размещение средств на таких счетах может оборачиваться издержками для банков.

2. Какими причинами, помимо указанных, может быть обусловлен отказ Банка России против введения отрицательных процентов ставок? Свой ответ аргументируйте.

Задание В5.

Изучите фрагмент из доклада Роспотребнадзора «Защита прав потребителей в Российской Федерации в 2015 году»:

«В структуре обращений граждан в Роспотребнадзор преобладают обращения, связанные с нарушением прав потребителей организациями банковского сектора. Значительно увеличилось количество обращений с жалобами на действия микрофинансовых организаций (МФО). Но только незначительная часть из них (53 обращения, 3,6%) стали основанием для проведения мероприятий по контролю в отношении МФО.

В 2015 г. самыми распространенными в сфере оказания финансовых услуг стали нарушения прав потребителей на информацию со стороны банков и платежных агентов, а также включение микрофинансовыми и страховыми организациями в договор условия, ущемляющих права потребителя, что в случае со страховыми организациями, очевидно, подразумевает нарушение прав потребителей на свободный выбор товаров, работ, услуг».

Приведите ответы на следующие вопросы:

1. Какую работу следует проводить Роспотребнадзору и Банку России с потребителями услуг микрофинансовых организаций? Свой ответ аргументируйте.

2. Является ли включение МФО в договор условия об обязательном страховании жизни и здоровья ущемлением прав потребителей? Свой ответ обоснуйте.

Задание В6.

02 марта 2017 года авиакомпания вернула Сергею Иванову плату за бронирование авиабилета. Согласно условиям договора, денежные средства должны были быть зачислены на счет кредитной карты Банка «Русский стандарт» в течение 14 календарных дней.

17 марта 2017 года гражданин С. Иванов обратился в Банк с вопросом о сроках зачисления денежных средств. Сотрудник банка сообщил, что по техническим причинам поступление средств не отображается на карточном счете; назвать точный срок, в течение которого средства будут зачислены на счет, не представляется возможным, поскольку для решения проблемы требуется взаимодействие нескольких подразделений Банка.

Приведите ответ на следующий вопрос:

Посоветуйте, какие действия следует предпринять Сергею Иванову. Свой ответ аргументируйте.

РАЗДЕЛ С

Задание С1.

Маркетинговое исследование показало, что функции спроса и предложения яблок в станице Орловка имеют стандартный линейный вид, причем при изменении цены на один рубль изменение величины спроса в 1,4 раза превосходит изменение величины предложения. Также было выявлено, что величина спроса на яблоки жителей станицы Орловка падает до нуля, если цена одного килограмма яблок составляет 100 рублей и выше, а предложение яблок в станице Орловка исчезает при цене 40 рублей и ниже.

Выполните следующее задание:

Определите равновесную цену яблок в станице Орловка.

Задание С2.

Функции спроса на продукцию фирмы Гамма и её общих издержек являются линейными. В настоящий момент при объеме выпуска, равном 4 единицы продукции, фирма получает прибыль в размере 500 млн. рублей. По расчетам аналитиков, двукратное увеличение объемов производства фирмы Гамма увеличит прибыль на 64%, а двукратное сокращение выпуска уменьшит прибыль фирмы Гамма на 56%.

Выполните следующее задание:

Определите, какой объем продукции следует выпускать фирме Гамма для получения максимальной прибыли.

Задание С3.

Фирма, максимизирующая прибыль, является монополистом на внутреннем рынке, где спрос на ее продукцию задан функцией $p = 36 - 0,4 \cdot Q_d$ (Q – величина спроса, единиц, p — цена, долларов за единицу). На мировом (внешнем) рынке фирма может продать любое количество продукции по фиксированной мировой цене.

Известно, что функция общих издержек фирмы имеет вид $TC = Q^2 + 10Q + 50$.

Выполните следующее задание:

Определите цену мирового рынка, если известно, что на внешнем рынке фирма реализует четвертую часть от объема производимой ей продукции.

Задание С4.

В *Мечтании* численность экономически активного населения является неизменной и равняется 150 млн. человек. В течение 2016 года ежемесячно $x\%$ безработных находили работу, а $y\%$ занятых теряли работу и получали статус безработного. (Значения x и y не менялись на протяжении всего 2016 года.). Известно, что на 01 марта 2016 года уровень безработицы в *Мечтании* составлял 40%, на 01 апреля — 24%, а на 01 июня — 12%.

Определите уровень безработицы в *Мечтании* на 01 мая 2016 года.

Задание С5.

Одним из показателей сбалансированности внешней торговли страны является *коэффициент покрытия импорта экспортом*, который представляет собой отношение величины экспорта страны к величине импорта страны (измеряется в процентах).

В стране Альфа в 2015 году коэффициент покрытия импорта экспортом составлял 120%, а в 2016 году из-за падения цен на бокситы, которые являются основным экспортным товаром страны Альфа, этот показатель сократился до 75%.

Известно, что в стране Альфа в 2016 году по сравнению с 2015 годом расходы домохозяйств на приобретение конечных товаров и услуг сократились на 25% и составили 45 млн. долларов, расходы компаний на приобретение инвестиционных товаров сократились на одну треть и составили 30 млн. долларов, государственные закупки конечных товаров и услуг возросли с 23 млн. долларов до 28 млн. долларов, а государственные социальные трансферы увеличились вдвое и составили 12 млн. долларов. Известно также, что в 2015 году внешнеторговый оборот страны Альфа составлял 44 млн. долларов, а в 2016 году этот показатель снизился до 28 млн. долларов.

Выполните следующее задание:

Определите, на сколько процентов сократился ВВП страны Альфа в 2016 году по сравнению с 2015 годом.

РАЗДЕЛ D

(участнику нужно выполнить только одно задание на выбор: D1, D2, D3, D4)

D1. Изучите проблемную ситуацию «Мал золотник, да дорог» (задание на выбор):

«Когда-то давным-давно ювелирные изделия по собственному эскизу могли позволить себе только богатые и знаменитые. Сейчас роскошь становится доступной: одежду, сшитую в единственном экземпляре, можно купить у малоизвестного, но все же талантливого дизайнера, эксклюзивную сумку за разумные деньги найти на «Ярмарке мастеров», а теперь и ювелирные украшения на заказ перестают быть заоблачной мечтой.

Еще два года назад на рынке было всего несколько небольших ювелирных мастерских, которые работали для частных клиентов, а не на масс-маркет. Сейчас конкуренция выросла в разы. Появились компании, которые не только позаимствовали идею работать в этой нише, но и не стесняются копировать нишевые коллекции. Инвестиции в запуск собственной мастерской сегодня начинаются в среднем от 3 млн. руб., и это не считая расходов на зарплаты специалистов и рекламу. И люди охотно инвестируют в этот бизнес.

Развитие рынка в кризис — очевидный показатель того, что спрос на небольшие коллекции и ювелирные украшения под заказ стабилен. Потребители готовы платить за удовольствие носить уникальные кольца, серьги, броши и подвески. У ювелирных мастерских, работающих сейчас таким образом, появляется выбор: оставаться в своей нише или расти до масс-маркета.

Эксклюзивный масс-маркет

В 2014 году, по оценкам BusinesStat, было произведено ювелирных украшений на 85,78 млрд руб. Можно ли на таком рынке вырасти от небольшой мастерской до уровня очень узнаваемого бренда. Пример тому — компания Geoma, которая появилась всего три года назад, но уже смогла наладить продажи в регионах, а в ближайшее время планирует выйти на ювелирные рынки СНГ и Европы.

История создания и развития компании проста. Мама троих детей (подруга владелицы фирмы), захотела сделать для себя браслет с кулонами в виде мальчиков и девочек, которые бы олицетворяли ее детей. Она увлеклась ювелирным дизайном, и у нее получились красивые эскизы кулонов. Изготовленный ювелирами браслет всем очень понравился, так родилась идея бизнеса. На момент, запуска бизнеса, ниша подобных изделий была абсолютно пуста. Можно было приобрести в России кулоны мальчиков и девочек разного дизайна, но никто не предлагал персонализацию браслетов. Это на тот момент было новинку. Примерно через полгода начали появляться компании, которые повторили эту идею, но придумали свои варианты дизайна кулонов. А уже гораздо позже стали появляться и дешевые подделки.

Изделия Geoma относятся к премиум-сегменту, основной упор делается на коллекцию золотых изделий с драгоценными камнями Geoma Kids, однако недавно компания запустила более бюджетную коллекцию изделий в серебре и с искусственными камнями Silver Pleasures by Geoma.

С самого начала была собрана своя команда мастеров, арендовано производственное помещение, куплено необходимое оборудование. На данный момент в компании трудятся уже 15 человек, из них на производстве — 10 мастеров. В прошлом году Geoma произвела порядка 2500 изделий. Еще не большой бизнес, но уже и не малый.

Ювелирный Дебошир

Мари де Бошир (псевдоним) хорошо известна среди поклонников люксовых и очень редких ювелирных украшений. Именно она руководит семейной компанией «М-трешка», которая уверенно работает исключительно в нише единичных экземпляров.

Мари окончила геологический факультет МГУ имени М.В.Ломоносова и всю жизнь занималась камнями. Постепенно хобби превратилось в бизнес.

Для открытия своей мастерской Мари использовала собственные средства, размер инвестиций она не раскрывает. Постепенно бизнес стал развиваться.

Подрастал не только бизнес, но и дочь Мари-Анна. Она получила финансовое образование и взяла на себя все административные функции: обеспечение продаж, ведение бухгалтерии, переговоры с мастерами, работающими на аутсорсинге.

Иногда ювелирные шедевры рождаются от камней, то есть под уже имеющиеся камни создается эскиз. Бывает наоборот: камни ищутся под идею или эскиз, под клиента. Начинали с сегмента лакшери (сегмент рынка товаров роскоши и услуг класса люкс-премиум). Ориентировались на тех людей, которые хотят платить за оригинальность и качество, цели заработать много и сразу — не ставилось.

«Постепенно российские потребители ювелирных украшений поворачиваются в сторону эксклюзива, — говорит генеральный директор ассоциации «Гильдия ювелиров России» Эдуард Уткин. — Ювелирные украшения — это всегда некий статус. До недавнего времени статус лучше всего подчеркивался наличием брендовых украшений. Но художественный вкус потребителей стал расти, и мы постепенно переходим к тому, что люди готовы заказывать то, что нравится лично им. Однако процесс это долгий».

Обороты компании «М-трешка» с 2011 года выросли почти в пять раз. Стоимость украшений начинается от \$1000, верхней планки не существует.

«Мы индивидуальные ювелиры, — рассказывает про концепцию компании Анна Мельникова. — 80% наших клиентов — это постоянные клиенты. Мы знаем, какие украшения предпочитают жены и подруги наших заказчиков».

В планах «М-трешки» — открытие собственного торгового зала. Но продажи все равно будут осуществляться через онлайн-магазин: по словам владельцев компании, затраты на аренду существенно поднимут стоимость ювелирных изделий, а это не лучшая стратегия, особенно в кризис.

Несмотря на то, что сетям легче продавать, во-первых, они на слуху и поэтому вызывают больше доверия, во-вторых, могут предложить более выгодные цены, «М-трешка» даже не пытается конкурировать с сетями. Мари и Анна мечтают о появлении собственной фишки, такой как клевер Ван Клиффа и красная подошва Лабутена.

«Нам хотелось бы, чтобы бренд стал узнаваемым именно как семья ювелиров со своей историей и своими лицами, — делится мечтой Анна. — У Ван Клиффов на это ушло 100 лет. Мы надеемся, что наши дети продолжат семейную ювелирную традицию».

(по материалам журнала Компания, Июнь 2016)

Выполните задания №1–3:

№1. О каких целевых рынках идет речь в данной статье? Назовите основные характеристики этих целевых рынков, включая мотивы потребителей эксклюзивных ювелирных украшений. Чем вы можете объяснить тот факт, что рынок эксклюзивных ювелирных украшений развивался в кризис?

№2. Проанализируйте факторы внешней среды, влияющие на развитие компании Geoma и компании «М-трешка». Сравните стратегии, реализуемые каждой из компаний на рынке. Какая стратегия представляется Вам более эффективной в настоящее время? Свой ответ обоснуйте.

№3. Каковы конкурентные преимущества компании Geoma и компании «М-трешка»? Основываясь на анализе внешней среды, назовите возможные причины утраты конкурентных преимуществ. Сформулируйте Ваши рекомендации по дальнейшему развитию компаний в условиях непрерывных и непредсказуемых изменений в мире.

D2 Прочитайте нижеприведенный отрывок из работы выдающегося российского экономиста А.В. Чаянова (задание на выбор):

«Экономическая наука остро нуждается в теоретическом, осмыслении нашего прошлого в экономическом плане: для каждого типа экономического уклада, частично уже нами обрисованного, должна быть создана отвечающая его своеобразию экономическая система.

Как нам кажется, соответствующее этой цели исследование, пусть даже напоминающее любительское собирательство древностей, могло бы стать весьма существенным: будучи своеобразной экономической палеонтологией, оно не только способствовало бы сравнительному анализу существующих экономических структур, но и сослужило бы хорошую службу достижению практических целей экономической политики.

Ибо не только тип семейного хозяйства, но и прочие типы укладов прошлых времен поныне представлены достаточно широко в неевропейских странах, и их теоретическое осмысление путем оформления в характерные для них категории дало бы значительно больше для изучения колониальной политики... К сожалению, полное отсутствие выросших на естественной почве давних эпох теорий исчезнувших экономических укладов заставляет нас пытаться, теперь уже оглядываясь назад, реконструировать соответствующие теории».

Выполните задания №1–3:

№1. Приведите определение термина «экономическая система»? Какие системы хозяйства (экономические системы) существуют в современном мире? Назовите их отличительные особенности, преимущества и недостатки.

№2. Перечислите государства современного мира, в которых в наибольшей степени представлены элементы каждой из существующих экономических систем. Назовите регионы и государства мира, в которых имеет наибольшее распространение натуральное хозяйство.

№3. Что представляет собой процесс экономической глобализации? Какое влияние оказывает этот процесс на трансформацию экономических систем стран современного мира?

D3. Прочитайте нижеприведенный отрывок из статьи сотрудника Конъюнктурного института М.В. Игнатъева (задание на выбор):

«Много лет тому назад Джевонс выступил со своей теорией кризисов, ставящей последние в связь с космическими явлениями. Его объяснение цикличности экономической жизни, как известно, строилось на факте периодического появления и исчезновения солнечных пятен, действующих через посредство атмосферных явлений на урожаи – и затем на общую экономическую конъюнктуру. Теория Джевонса не была принята, или вернее, было признано, что она не в состоянии была объяснить до конца периодичности колебаний конъюнктуры. Кроме того, считали, что она не подтверждается эмпирической действительностью.

Однако, новейшие работы по вопросу об определении периодичности — чрезвычайно интересные в методологическом отношении — снова дают повод к объяснению экономических циклов причинами неэкономического характера. Новейшие исследователи имеют перед собой богатый эмпирический материал и подходят к нему во всеоружии математического анализа. В этом отношении особенно интересен американский экономист–математик Генри Л. Мур, который доходит в своих построениях до логического конца и выставляет положение, что экономические циклы являются производными от основных циклов неэкономических явлений, именно от циклов урожайности, вызываемых периодичностью количества атмосферных осадков».

Выполните задания №1–3:

№1. В чем принципиальные отличия теорий циклов, описываемых М.В. Игнатъевым, и современной теорией циклического развития экономики? Что представляют собой эндогенные и экзогенные теории цикличности экономики?

№2. Что представляет собой «экономический цикл»? Какие виды экономических циклов выделяет современная экономическая теория? В чем заключаются причины каждого из них?

№3. Приведите графическую иллюстрацию цикла деловой активности (бизнес-цикла). Опишите фазы этого цикла и отобразите их на графике. Охарактеризуйте динамику макроэкономических показателей в течение каждой из фаз цикла деловой активности.

D4. Прочитайте нижеприведенный фрагмент из статьи «Что такое безусловный базовый доход?» С. Афонцева (задание на выбор):

«Концепция безусловного базового дохода (ББД) — это утопическая идея, основанная на аргументах социальной справедливости, индивидуальной свободы и прав человека. Ее суть заключается в следующем: каждый человек от рождения имеет право на определенную долю производимого в стране дохода вне зависимости от уровня материального благосостояния, вклада в национальную экономику и индивидуальных потребностей.

В начале XXI века идея безусловного дохода перестала восприниматься как способ борьбы с бедностью и стала рассматриваться как инструмент освобождения человека от необходимости работать по найму для получения средств к существованию. Согласно этой идее, человек станет свободнее, если будет регулярно получать определенную сумму денег.

Не менее важные изменения претерпели представления о том, откуда взять средства для выплаты безусловного дохода. В XX веке, как правило, предложения устроить «денежный дождь» базировались на перераспределении доходов, которые имеют более или менее очевидный источник. Наиболее популярными источниками служили доходы от разработки природных ресурсов и прибыль предприятий, находящихся в государственной собственности. В настоящее время сторонники идеи безусловного дохода редко предлагают конкретные источники доходов, за счет которых граждане смогут получать безусловный основной доход. Чаще всего речь идет об использовании налоговых доходов.

Если идея безусловного дохода не предполагает ни борьбы с бедностью, ни справедливого распределения доходов от использования «национального достояния», то в чем же ее смысл? Наиболее адекватной представляется ее интерпретация сквозь призму интересов социальных групп, члены которых пытаются реализовать себя в сфере социальной деятельности, не имеющей пользы для других людей, но доставляющей удовольствие им самим. Чаще всего сторонники идеи безусловного дохода приводят в пример людей, которые занимаются творческой деятельностью. Творческие люди вынуждены работать по найму, чтобы зарабатывать на жизнь. Если дать им фиксированный безусловный доход, они смогут заниматься любимым делом. Сходная аргументация применима и к социально полезным, но низкооплачиваемым занятиям, например, к работе с детьми-инвалидами. Люди, имеющие склонность к соответствующей деятельности, будут с большей готовностью заниматься ею, если в дополнение к невысокой зарплате будут получать безусловный доход. Именно так сегодня обосновывается идея безусловного дохода: ее целью стала не борьба с бедностью, а борьба за индивидуальную свободу.

С идеей безусловного дохода сопряжены серьезные проблемы. Наиболее важная из них — ресурсная. Идея безусловного дохода не подкреплена предложениями относительно источника ресурсов, которые будут распределяться между гражданами. Активисты просто предлагают наделить каждого гражданина безусловным доходом, не уточняя его источников. Кроме того, эту идею критикуют за то, что она способна подорвать стимулы к труду. Дополнительный риск связан с тем, что реализация идеи безусловного дохода может привлечь в страну дополнительный приток мигрантов из-за рубежа.

В целом идея безусловного дохода — это удивительная по нашим временам иллюстрация того, как утопический лозунг может воодушевить большое количество людей на его практическое воплощение».

Выполните задания №1–3:

№1. Что представляет собой безусловный базовый доход? Каким образом введение ББД может изменить поведение граждан на рынке труда? Может ли ББД стать эффективным средством борьбы с безработицей?

№2. Проанализируйте возможные положительные и отрицательные последствия введения ББД для отдельных экономических агентов и экономики в целом.

№3. По мнению экономиста Роберта Новака, «о введении безусловного базового дохода в России не может быть и речи». Солидарны ли Вы с ним? Свой ответ аргументируйте.